



DREAM **MAP** Company Profile

www.dreammap.kr



Active professional PR and marketing company.

Our Contents

Overview

Business

언론홍보	PR캠페인 / 온라인 언론홍보 / 지면기사
온라인 마케팅	공식 Blog / 공식 SNS / 체험단
광고	PC / Mobile / 광고대행
콘텐츠 제작	모바일 홈페이지 / 랜딩페이지 / 카드뉴스 / 웹툰 온라인 배너 / PPT 디자인 / 영상 제작

Portfolio

About Dream MAP

Organization

Partners

Contact us

OVERVIEW

www.dreammap.kr

통합 홍보광고 커뮤니케이션 기업



고객의 목표달성과 가치 창조를 위해 콘텐츠 제작, 홍보, 이슈화까지 One-Stop Total Solution을 제공해 드립니다.
또한 최적의 조합으로 구성된 홍보마케팅 전략에 따라 홍보 전문인력들이 세팅되어 즉각적이고도 효과적인 실행결과를
창출해 내고 있습니다.



BUSINESS

www.dreammap.kr

언론홍보

- 이슈 및 홍보 아이템 발굴을 통한 보도자료 작성
- 기업과 언론 간의 원활한 의사소통 및 우호적 관계유지
- 즉각적이고도 시의적절한 위기대응 및 관리
- 프레스킷 릴리즈, 프레스 컨퍼런스, 프레스 인터뷰 등
- 광고주의 마케팅활동을 지원하기 위한 기자간담회 진행 및 박람회 참가 등 홍보내용 PR

광고

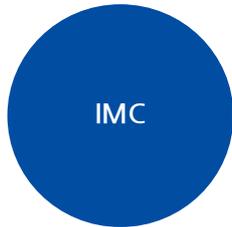
- 브랜드 강화가 필요한 신규광고 또는 광고상품을 다양한 미디어에 공급
- 미디어에서 필요로 하는 광고상품과 콘텐츠를 연결하는 통합 광고서비스 제공
- 급변하는 시장상황에 최적화된 광고플랜 제시

온라인 마케팅

- 타겟별 맞춤형 마케팅전략 수립, 시행
- OSMU(One Source Multi Use) 홍보방안 전개
- 정보를 자연스럽게 노출함으로써 인지도 및 신뢰도 제고
- 바이럴 마케팅, SNS 마케팅, 브랜드 마케팅, SEO 마케팅 등

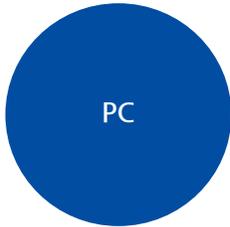
콘텐츠 제작

- 카드뉴스, 웹툰 등 홍보 매체 맞춤형 콘텐츠 제작
- 홈페이지, 회사소개서, 브로슈어 기획 제작
- 광고 랜딩 페이지 및 맞춤 동영상 제작
- 최적의 콘텐츠를 노출함으로써 인지도 및 바이럴 가능



- ▶ 브랜드 가치를 단일 메시지로 지속적이고 일관적인 노출을 위해 다양한 매체를 통한 IMC전략 기획진행
- ▶ 언론매체, 바이럴, 온 - 오프라인 광고집행을 통해 홍보 효과 극대화.
- ▶ 이슈관리, 평판관리, 위기관리를 가능케 하는 PR 캠페인 기획





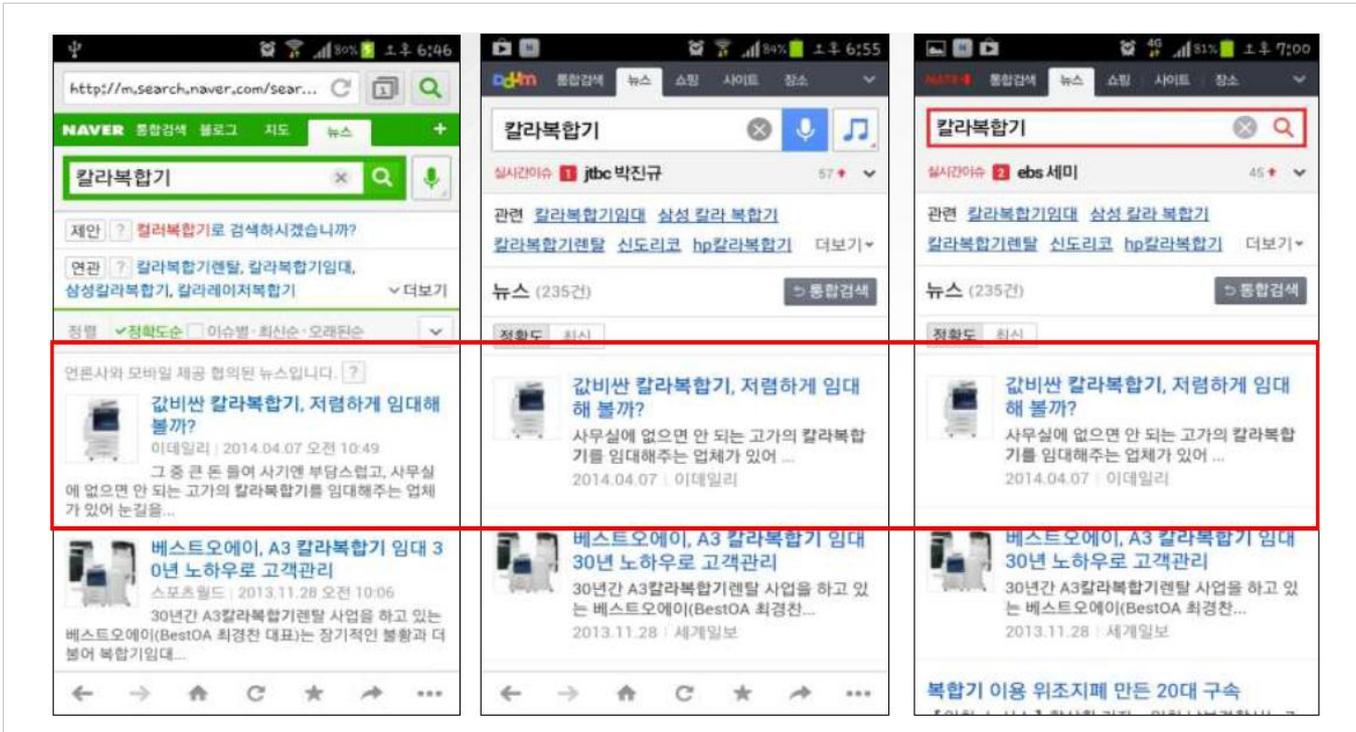
- ▶ 핵심 키워드 선정 및 전략적 매체 집행으로 상위노출 극대화
- ▶ 네이버 및 국내 상위권 포털 3사 동시 진행

The image displays three overlapping screenshots of search engines (NAVER, DdM, and NATE) showing search results for the keyword '관리복합기' (Management Multifunction Printer). Red boxes highlight specific search results in each engine, demonstrating the effectiveness of the strategy.

- NAVER Screenshot:** Shows search results for '관리복합기'. A red box highlights a news article titled '2014년 관리복합기, 친환경계 임대해 불매?' (2014 Management Multifunction Printer, Eco-friendly Rental Market Avoidance?).
- DdM Screenshot:** Shows search results for '관리복합기'. A red box highlights a news article titled '2014년 관리복합기, 친환경계 임대해 불매?' (2014 Management Multifunction Printer, Eco-friendly Rental Market Avoidance?).
- NATE Screenshot:** Shows search results for '관리복합기'. A red box highlights a news article titled '2014년 관리복합기, 친환경계 임대해 불매?' (2014 Management Multifunction Printer, Eco-friendly Rental Market Avoidance?).

MOBILE

- ▶ 핵심 키워드 선정 및 전략적 매체 집행으로 상위노출 극대화
- ▶ 네이버 및 국내 상위권 포털 3사 동시 진행





- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[스포츠월드 _ 다행포춘]



소중한 사람에게 행운을 선물하세요!

다행포춘, '럭키코인' 통칭 논길 기념일 등 특별한 선물로 제귀 스스로 마음을 다잡지 않으면 언젠, 어디서든 갈등하고 일어서지 못하고 좌절하기 마련이다. 지난 일을 돌아켜 생각하고 앞날의 복이 갖출 길 바라는 근심적 영혼을 담아 상품 하겠다'고 전했다.

[전철우 기자] 행운의 동전 '럭키코인'으로 행운을 선물하세요. 다행포춘(주)은 취임이나 시흥을 앞두고 성공을 꿈꾸는 사람들, 연인과 함께하는 기념일 등 간절한 바램을 담아 행운이 가득하길 바라는 사람들에게 특별한 선물로 제귀가 했다.

행운의 동전 뿐만 아니라 영원의 무한함을 담은 미니멀티 디자인의 귀걸이와 목걸이가 티타늄과 은을 소재로 만든 건강용 팔찌도 출시할 예정이다.

또한, 12월 홈페이지 오픈을 맞아 회원가입 시 바로 사용가능한 2000원 제귀, 럭키코인 구매 가격의 7% 적립이 이벤트를 진행했다. 판매 금액의 3%는 어려운 이웃에게 사용된다. 자세한 정보와 구입 문의는 다행포춘(주) 홈페이지(http://dahaeng.com)를 통해 가능하다.

kwjun@sportsworld.com



- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[스포츠월드 _ e편한이사]

세계일보 SEGYE.com 세게파이어낸스 2015년 11월 25일 (수) 12면

무허가 판치는 이삿집센터, 고객 피해 잇따라

경기도, 2012~2014년 소비자상담 4204건
 옷돈 요구-파손 보상 외면 등 '전항' 일삼아
 e-편한이사, 다양한 서비스 제공-신뢰도 ↑

[전경우 기자] 최근 몇달이 부쩍 늘어 증가함에 따라 포항에서 운송, 가구구매, 청소서비스까지 한 번에 해결해주는 포장이사서비스가 인기다. 하지만 포장이사의 수요가 늘어면서 신생 포장이사업체들도 포장이사전문업체라는 타이틀로 광고하고 있어 소비자들은 업체 선정에 고민과 함께 피해가 늘어나고 있다.

경기도 소비자 상담센터에 따르면 2012~2014년 내 소비자상담센터에 이사서비스 관련 접수된 상담 건수는 2012년 1239건, 2013년 1367건, 작년 1598건 등으로 3년 만에 29%가량 증가했다.

***사례①. 남편 직장이 이전을 하여 부동산의 추천을 받아 포장이사 견적을 받고 부선에서 수원으로 이사를 K주부는 견적과 달리 포장이사업체가 40만원의 옷돈을 요구하면서 피해를 입었다.**

***사례②. 신혼부부 S씨는 포장이사 서비스가 편하다는 지인의 얘기를 듣고 포장이사서비스를 제공하는 이삿집센터를 알아보고 고만 고만 업체를 선정해 업체를 선택하면서 실패로 이사했다. 하지만 이삿집센터의 필수로 이삿짐이 파손되어 보상을 요구했지만 무허가 업체였고, 책임을 회피하며 제대로 된 보상을 받지 못했다.**

이처럼 포장이사 피해의 주범은 무작위로 생겨난 신생 포장이사업체 또는 무허가 이삿집센터에서 많이 생긴다.

이사서비스만 20년째 운영하고 있는 e-편한이사 대표는 "포장이사업체의 피해를 예방하기 위해서는 계약서 작성할 때 이삿짐의 양과 이삿할 때 직업인원, 작업지령 그리고 추후에 따라 요구되는 정비사 요금에 윤선비용 등 요구되는 모든 비용과 작업 방식들을 기재하는 것이 좋다"며 "무허가 업체를 구별하기 위해서는 해당 업체의 홈페이지에 게시된 허가증을 반드시 살펴봐야 한다"고 덧붙였다.

e-편한이사(www.e24mall.co.kr)는 전국 80여개의 지점을 보유하고 있으며 포장이사, 사무이사, 원룸이사, 오피스텔이사, 용달이사 등 서비스를 제공하고 있다. 이용 시 계주도 2인 행복 항공권, 48시간 렌트카 또는 유튜브어 이용권을 증정하는 이벤트도 진행하고 있으며, 포장이사 이용 고객에 한해 세집, 린딩중추권을 제공할 수 있는 피톤치드, 진드기 제거서비스를 제공 하고 있다. 자세한 내용은 홈페이지 또는 1566-2412에서 상담이 가능하다.

kwjun@sportsworld.com



매체기사

- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[스포츠월드 _ 스위트플라]

세계일보 SEGYE.com 세게이아뉴스 2015년 11월 11일 (수) 16면

‘플로리스트’ 김세은
15회 국제꽃양식대회서 국무총리 대상 ‘영예’

[강용모 선임기자] 지난 10월에 열린 제 15회 국제꽃양식대회에서 플로리스트 김세은이 국무총리상 대상을 수상하는 영광을 안았다. 국제꽃예술인협회와 방식꽃예술인이 주관하고 종로구가 주최하는 국제꽃양식대회는 서울 해와동 대학로 마로니에 공원에서 치러졌으며, 국내 꽃 관련 행사 중 유일하게 국무총리상이 주어지는 큰 대회다. 올해의 작품 테마는 ‘도시공간’으로, 도심에 갇힌 인간의 내면을 다룬 김세은의 작품이 심사위원의 극찬을 받았다. 더불어 항공모와 숙박비를 일체 제공받는 독일 ‘헬렌의 본’ 대회 티켓도 획득했다. 플로리스트 김세은은 내년 3월 독일로 가 세계적인 플로리스트와 실력을 겨룬다.

그녀는 “대회의 모든 과제들을 좀 더 현대적으로 풀어 많은 사람들에게 풍부한 상상력과 감동을 이끌어내는 작품을 보여드리고 싶다”며 포부를 밝혔다. 이어 “앞으로 꽃으로 할 수 있는 다양한 작품을 통해 의미 있는 전시회를 추진하고 싶다”며 “이런 전시회를 통해 대중들이 꽃을 더욱 친근하게 느낄 수 있도록 노력하겠다”고 전했다. ymkang@spotsworld.com



- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[스포츠월드 _ 아반트코리아]

경북도 '버섯수출' 국제무대 신뢰도 상승

경북도는 18일(수) 서울에서 열린 '2015 국제버섯수출대회'에서 '버섯수출' 부문에서 최우수상을 수상했다. 이는 경북도가 2014년 대회에서 최우수상을 수상한 후 두 번째로 수상한 것이다. 이번 대회에는 15개국이 참가했으며, 경북도는 '버섯수출' 부문에서 최우수상을 수상하는 데에 힘쓴 것으로 보인다.

다목적 로터리 치기부터 무엇보다 '착석' '로터' 한대로 100가지 이상의 작업을 자유자재로 ~

(광명명 기자) 아반트코리아는 30여 년간 유럽 등지의 다양한 특수 장비를 국내로 소개해 온 독립 L&B사로부터 뿌리를 한 권으로, 국내 여러 업체에 공급 및 공작기계를 판매해왔다. 또한 국내의 우수한 제품들을 유럽 등에 수출하는 등 국산제품 판매에도 기여해 온 회사다.

아반트코리아가 2010년부터 국내에 본격적으로 소개한 'AVANT' 다목적 로터리는 전세계 여러 공업시 다목적 로터리의 장점을 이상을 함유하고 있는 제품으로, 그 편리함과 효율성으로 인해 현재 유럽, 미국, 호주 등 전세계적으로 널리 사용되고 있다.

최근 우리나라에 수입된 이후 농업기계를 비롯해 학교 및 회사, 민원청사 등에도 판매된 바 있다. AVANT 로터리는 6가지의 본체 시리즈와 100가지 이상의 작업용을 활용하여 어떠한 작업에서도 사용이 가능한 진정한 다목적 장비로 이름이 높다. 로터, 굴삭기, 자개치, 도저, 재초기 등 일반적인 소형 컴팩트로더의 기능은 물론이고, 로터리 체제, 카터크리셔, 브레이크, 컨크리트 믹서, 아스팔트 크래인더, 제설기, 척재작업기, 목재작업기 등 특수작업 또한 가능하다.

이러한 다목적 기능은 물론 인체공학적 설계로 편리할 뿐 아니라 각종 병식이 단순해 누구나 손쉽게 이용할 수 있다. 중장비 면허 없이 일반 자동차 면허로 자유롭게 이용할 수 있어 만족감을 보이는 고객들이 많다는 후문이다. 또한 사본구동으로 안전성을 갖추고 있으며 바퀴마다 유압로터가 달려있어 힘이 좋고 회전 반경이 크지 않아 좁은 공간에서도 유리하게 이용할 수 있다는 것도 장점이다.

한편, 아반트코리아의 제품들은 서울모터쇼, 서울국제건축박람회, 강원축산경관대회 등에 출품, 호평을 받은 바 있으며 올 6월에는 대한전시장을 개최, 수도권 여러 지방 고객들이 직접 체험할 수 있는 기회의 장을 마련했다.

mykano@sportsworld.com



- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[동아일보 _ 샷포로]

은 경우도 있다. 하지만 '로' 수입 과자=고가(高價) 시라지는 추세를 보인 강교심 대표는 "해외 직화자들은 수입 과자를 극기고 있다"고 말했다.

리온, 크라운해태과자들은 주기적으로 제품하는 과자없이 오르면 들었다가 급세 다시 올라다. 하지만 수입 과자란 막는 역할을 하고 있다. (영학)는 "국내 과자 업체만되면서 시장이 사실상 됐다"며 "시장의 개입자들이 소비자의 신과 과자의 점유율이 계속다.

석 기자 bsim@donga.com



"어린이들이 좋아하는 캠핑용품 나왔어요" 19일 이마트 서울 용산점에서 어린이들이 장차리채와 망원경 등을 갖고 놀고 있다. 이마트는 이날부터 전국 매장에서 어린이용 캠핑용품을 판매한다. 김경채 기자 kkk873@donga.com

日맥주 샷포로, 국내 TV광고 첫 재개

세월호 참사후 중단 맥주마케팅
수입업체 필두로 불붙을 움직임

일본 맥주 '샷포로'가 처음으로 국내 TV 광고를 재개했다.

샷포로 수입원인 엠즈베리지는 한국 시장을 겨냥해 일본 샷포로의 경쟁을 연상시키는 설정을 배경으로 짙은 광고를 지난주부터 방영하고 있다. 회사 측은 올해 한국 맥주시장이 크게 성장할 것으로 보고 4월 초부터 광고를 시작했으나 세월호 참사로 지금까지 중단해왔다. 엠즈베리리지 관계자는 "아삼 차계 준비했던 광고였고 설정을 배경으로 한 다소 차분한 분위기의 광고라 (한국)의 예도 분위기에도 불구하고 조심스레 방영 재개를 결정했다"고 말했다.

수입 맥주의 국내 시장 점유율이 10%에 육박하는 가운데 수입 맥주의 공격적인 마케팅이 시작되자 국내 맥주회사들도 대응에 나설 것으로 보인다. 롯데주류는 배우 전지현을 모델로 한 첫 맥주 제품 '플라우드'의 메인 광고를 이르면 이번 주말부터 내보내는 방안을 검토하고 있다. 하이트진료의 '뉴 하이트'도 기존 광고에서 축제 분위기를 지어내는 문구 일부를 수정해 이번 주 방영을 재개할 예정이다. 한 주류업계 관계자는 "수입사가 광고를 재개하면서 빨리 대응해야겠다고 판단했다"고 말했다.

류현식 기자 news@donga.com



국내 시장을 타겟으로 만든 일본 수입 맥주 '샷포로'의 TV 광고. 엠즈베리리지 제공

[디지털타임스 _ 디엔에이소프트]

하나

디지털타임스

"모바일·맞춤형 광고 급성장할 것"

김연수 디엔에이소프트 대표 "모바일 기술·투자 집중"

“은라한 광고 시장이 모바일 중심으로 빠르게 변하고 있습니다. 모바일에 최적화된 많은 데이터를 분석한 맞춤형 광고가 대세가 될 것으로 예상됩니다.”

지난 26일 서울 강남구 분사에서 만난 김연수 디엔에이소프트 대표 는 모바일 광고 시장이 해마다 급성장하고 있다고 평가했다.

그는 “지난해에 비해 올해 더 모바일 광고 시장이 급성장했다”며 “과거 디스플레이 광고가 전화한 것처럼 모바일 광고 시장도 시장화 흐름 겪으며 성장할 것으로 예상된다”고 말했다.

그는 지난 15년간 업계를 지켜온 온라인 광고 분야 ‘기재’이다. 그가 출시한 ‘리얼블릭’ 광고 플랫폼은 현재 2000여 개 광고를 진행하며 하루 평균 30여 개의 트래픽을 일으키고 있는 온라인 마케팅 분야 1위 플랫폼으로 성장했다.

그는 앞으로 모바일 광고 시장에서 빅데이터가 중요하다고 강조했다. 그는 “가장 오래 들고 다니는 스마트폰을 통해 사람의 행동 패턴과 관심 분야의 동선들이 예측된다”며 광고 플랫폼 회사들이 이러한 빅데이터를 분석해 맞춤형 광고를 제공하는 기술들이 이미 해외에서도 많이 등장하고 있고, 국내에서도 활발해질 것으로 예상된다”고 말했다.

디엔에이소프트 역시 내년에는 모바일 광고를 위한 기술, 투자에 집중한다는 계획이다. 핵심 기술 없이 업계에서 성장하기 어렵다고 판단하고 있기 때문이다. 이미 온라인 광고 시장에서 다수의 특허를 획득, 올 하반기부터 다수의 특허와 역량의 투자를 유치하기도 했다.

그는 “현재 회사의 전체 매출에서 모바일 분야가 70~80%까지 올라갈 수 있도록 인력도 증원할 것”이라며 “리얼블릭을 통해 가졌던 경험을 모바일에 이식한 새로운 제품도 내년 2분기에 출시할 계획”이라고 말했다.

김씨는 내년 해외 진출도 추진한다는 계획이다. 그는 “올해 타겟에 위치한 몇몇 회사와 제휴를 체결해서도 많이 등장하고 있고, 국내에서도 많은 진출도 준비할 것”이라며 “모바일 시대에 발맞춰 다양한 분야에서 광고주들이 광고 효과를 볼 수 있도록 할 것”이라고 말했다.

김연수 기자 dms4@dt.com



김연수 디엔에이소프트 대표

김연수 디엔에이소프트 대표

김연수 기자 dms4@dt.com

동남아 공략

"나타날 것"

클 다음의 자원을 이용하는 쪽으로 전략을 수정했다"고 설명했다.

그는 카카오톡 및 다른 서비스들을 전파할 수 있는

'리버스월드' 구글플레이 한국 매출 7위

매체기사

- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[머니워크 _ 샷프로]

[투요경제 _ 샷프로]



Special Report I
다뤄 주는 주목할 만한 이슈를 **이벤트**

핫서머, 슬러시 맥주로 쿨하게~

특약주 기사 | h0308@ml.co.kr

샷프로는 여름철 성수기를 맞아 시원함을 느낄 수 있는 슬러시 맥주와 다양한 이벤트를 통해 소비자 공략에 나섰다.

우선 7월부터 강남역, 이태원 등 서울을 시작으로 해운대, 광안리, 구미 등 전국 16개의 맥주전문점에서 특수 냉장고를 설치해 슈퍼콜러 프로모션을 진행 한다.

슈퍼콜러는 샷프로 병맥주를 특수 냉장고에 보관 한 후 살얼음 상재로 얼면 전자 매아 마시는 슬러시 맥주다.

이와 더불어 샷프로는 서울과 해운대 맥주전문점에서 슈퍼콜러와 마르기 시연 등 계절형 이벤트도 진행할 예정이다.

샷프로 맥주를 구매할 구매 고객에게는 휴대가 간편한 샷프로 맥주 부채를 증정한다.

샷프로 구매고객 2000명에게 풍성한 경품을 제공하는 이벤트도 마련한다. 8월 한달간 이어지는 '샷프로 마시고 샷프로 가족' 프로모션은 일본 관공정과 꽃가이도 관광권증거기후의 후원으로 진행된다.

무작위 추첨을 통해 1등 7명(당첨자 포함)에게는 일본 샷프로 여행의 기회를 제공한다. 이밖에 한경원 아이패드, 호텔 숙박권, 음료 기프티콘 등 2000명의 이벤트 당첨자에게 다양한 경품을 선사한다.

한편 이번 이벤트는 한정판 샷프로 맥주

전용관 기획해 구매자를 대상으로 진행한다. 패키지에 들어있는 응모권 번호를 온라인 사이트(샷프로 이벤트 홈페이지)에 등록하면 참여할 수 있다.

샷프로 국내 공식수입인 영스베리비지의 정제수 마케팅 팀 차장은 "샷프로 맥주 슈퍼콜러를 잠시나마 무더운 여름을 잊길 바라는 마음에서 기획했다"며 "한정판 샷프로 출시될 샷프로 맥주 패키지도 맛보고 샷프로 여행도 다녀올 수 있는 행운을 누리길 바란다"고 전했다.

한편 샷프로 맥주는 1876년에 만들어진 일본에서 가장 오래된 브랜드로, 138년의 역사를 갖고 있다. 특히 최상급 원료에 대한 고집으로 자체적인 R&D 기술과 홈-보리의 품종개발을 통해 특색을 발휘하는 등 노력을 기울여 꾸준한 인기를 누리고 있다.

샷프로 맥주는 크리미한 거품을 마시는 동안 맛의 밸런스를 잡아줘 부드러운 맛과 풍부한 맛을 일관되게 유지하는 것이 가장 큰 장점이다.

국내에서는 지난 3월 새로운 패키지 문질 첫 TV광고로 시작으로 바이어제, 영스베리, 알파리 등에 참가하면서 적극적인 마케팅을 펼치고 있다.

또한 오프라인뿐 아니라 샷프로 맥주 페이스북, 블로그를 통해 인터넷에서도 다양한 정보와 미니 이벤트를 제공해 국내 소비자들에게 친숙히 다가가고 있다.



日 맥주 '샷프로', 한국 시장 적극 공략

국내 최초 TV 광고 제작... 이것이 일본 프리미엄 맥주

2014년 7월 1일부터 시작된 '샷프로'는 일본 최대의 TV 광고 회사인 '비비디비비'가 제작한 TV 광고를 전담하여 본격적인 한국 시장 공략에 나섰다.

국내 공식수입인 영스베리비지가 준비한 TV광고는 샷프로 맥주의 슬러시 맥주와 슬러시 맥주용 슈퍼콜러를 소개하는 데 중점을 두었다. 샷프로는 국내 공식수입인 영스베리비지의 정제수 마케팅 팀 차장인 김민준은 "샷프로 맥주 슈퍼콜러를 잠시나마 무더운 여름을 잊길 바라는 마음에서 기획했다"며 "한정판 샷프로 출시될 샷프로 맥주 패키지도 맛보고 샷프로 여행도 다녀올 수 있는 행운을 누리길 바란다"고 전했다.

한편 샷프로 맥주는 1876년에 만들어진 일본에서 가장 오래된 브랜드로, 138년의 역사를 갖고 있다. 특히 최상급 원료에 대한 고집으로 자체적인 R&D 기술과 홈-보리의 품종개발을 통해 특색을 발휘하는 등 노력을 기울여 꾸준한 인기를 누리고 있다.

샷프로 맥주는 크리미한 거품을 마시는 동안 맛의 밸런스를 잡아줘 부드러운 맛과 풍부한 맛을 일관되게 유지하는 것이 가장 큰 장점이다.

국내에서는 지난 3월 새로운 패키지 문질 첫 TV광고로 시작으로 바이어제, 영스베리, 알파리 등에 참가하면서 적극적인 마케팅을 펼치고 있다.

또한 오프라인뿐 아니라 샷프로 맥주 페이스북, 블로그를 통해 인터넷에서도 다양한 정보와 미니 이벤트를 제공해 국내 소비자들에게 친숙히 다가가고 있다.

이벤트도 마련한다. 8월 한달간 이어지는 '샷프로 마시고 샷프로 가족' 프로모션은 일본 관공정과 꽃가이도 관광권증거기후의 후원으로 진행된다.

무작위 추첨을 통해 1등 7명(당첨자 포함)에게는 일본 샷프로 여행의 기회를 제공한다. 이밖에 한경원 아이패드, 호텔 숙박권, 음료 기프티콘 등 2000명의 이벤트 당첨자에게 다양한 경품을 선사한다.

한편 이번 이벤트는 한정판 샷프로 맥주

전용관 기획해 구매자를 대상으로 진행한다. 패키지에 들어있는 응모권 번호를 온라인 사이트(샷프로 이벤트 홈페이지)에 등록하면 참여할 수 있다.

샷프로 국내 공식수입인 영스베리비지의 정제수 마케팅 팀 차장인 김민준은 "샷프로 맥주 슈퍼콜러를 잠시나마 무더운 여름을 잊길 바라는 마음에서 기획했다"며 "한정판 샷프로 출시될 샷프로 맥주 패키지도 맛보고 샷프로 여행도 다녀올 수 있는 행운을 누리길 바란다"고 전했다.

한편 샷프로 맥주는 1876년에 만들어진 일본에서 가장 오래된 브랜드로, 138년의 역사를 갖고 있다. 특히 최상급 원료에 대한 고집으로 자체적인 R&D 기술과 홈-보리의 품종개발을 통해 특색을 발휘하는 등 노력을 기울여 꾸준한 인기를 누리고 있다.

샷프로 맥주는 크리미한 거품을 마시는 동안 맛의 밸런스를 잡아줘 부드러운 맛과 풍부한 맛을 일관되게 유지하는 것이 가장 큰 장점이다.

국내에서는 지난 3월 새로운 패키지 문질 첫 TV광고로 시작으로 바이어제, 영스베리, 알파리 등에 참가하면서 적극적인 마케팅을 펼치고 있다.

또한 오프라인뿐 아니라 샷프로 맥주 페이스북, 블로그를 통해 인터넷에서도 다양한 정보와 미니 이벤트를 제공해 국내 소비자들에게 친숙히 다가가고 있다.



- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[이코노믹리뷰 _ 코리아베이비페어]

COVER STORY | KIDS ZONE

키즈와 함께라면? 불행은 없다
‘내 손주를 위해’
SIX POCKET 신드롬
아낌없이 쓴다

“우리 손자랑 신학기 때 내야 할데 부디 유아용품 꼭 사주세요”
 # 나가는 데 가면 잠시 서서 마음이 졸라다 후다닥으로 오늘 하나 구 매하려고요”
 # “아들 다들기 말았어! 8~9개월 밤에 손내 봐주고 싶어요. 그럴 디 보니 자면서고 아들 막간사 말요한 물품은 내가 구하려고 디요. 손내 해-안테 다 좋은 것만 해주고 싶지”
 - 김기동 일산 박슨에듀케어 씨

지난 9일부터 나흘간 일산 코리아베이비페어(이하 일산) 출산·유아교육 박람회에서는 부모가 아닌 손주를 위해 아낌을 베푸는 조부모들의 모습이 눈에 많이 띄었다. 30세 관세사는 “시간당 12만원의 ‘베이비’ 봉급을 받는 친구와 함께 온 50~60대 조부모의 손자가 태어난 중매사도 있었고, 딸을 낳은 60대 재혼여성이 낳아주고 자라 다신 출산을 말한 조부모가 놀아내려서 아이들을 위한 손자증거를 직접 손수에서 조부모로 흔하거고 있다는 것을 보아진다.

아이 자녀를 위해서 기꺼이 소비할 수 있는 어른이 부모 외에도 할머니, 할머니, 외할머니, 외할머니(자랑지)가 존재한다는 ‘six pocket(6개의 주머니)’이라는 마케팅 용어가까지 생겼다. 요즘에는 ‘six pocket’을 넘어 ‘light pocket’이라는 신어도 등장했다. 귀한 후손이 아이에게 어떤 사랑을 주는 스타 주머니 놀아내려서 키즈 관련 상품에서는 불행은 찾아볼 수 없다.

지난 코리아베이비페어에서 발표한 보고서에 따르면 ‘영유아 및 초등학생을 대상으로 하는 키즈 상품 규모는 22조원으로 2005년 대비 30%가량 성장했다. 기존의 키즈 상품은 콘텐트 사업(아니메이션,

캐릭터 등)과 유아용품, 생활감 시장을 바탕으로 성장해왔다. 특히 최근에는 소비의 주체가 부모에서 조부모, 이모, 고모까지 다양화 되는 특징을 보이고 있다. 아울러 스타트 기사가 활성화되면서 ICT 시장에서도 키즈 모티프에 집중되고 있다.

키즈는 불행할 것이다
 최근 인터넷서 가장 잘 팔리는 키즈고디의 살현현에 연구팀가 지속적으로 이름을 올리고 있다. A사 마트 관세사는 “이 마트 살던데 원래 마트엔 새로운 캐릭터의 완구가 입고되면 관련 문의생자가 정말 많이 온다”며 “최근에는 제품이 풀렸을다는 얘기에 원래가 지극한 할아버지께서 안해줄 수 수 있다고 재차 물으셔서 다른 지점에도 찾아와 달라고 부탁했다”고 말했다. 이러한 아이가 원하던 뒤는 해주고 하는 어른의 소비 심리에 관련 업체는 조심이다.

롯데백화점의 모바일에서 장바구니에 아이부터 어른까지 다양한 연령대의 고모들이 꾸준히 쌓여가는 곳이다. 모바일에서 관세사는 “우 말해요” 말 다음 말이 없을 정도로 사들이 많고 박박하게 “저는네

는 아이와 함께 방문하는 조부모뿐 아니라 젊은 이모나 삼촌과 함께 방문하는 경우도 많아지면서 아이를 위한 소비의 주체가 다양화 되는 관련 매출도 계속 상승해 가고 있다.

유아의 어떤 액티 키즈고디엔 제품 매출은 꾸준히 증가하고 있다. 올해 1~10월 판매액 700억 원이 넘는 판매가 전년 동기 대비 10% 증가했다. 유아용품과 관련해 어떤 수준의 증가는 추세다. 최근 3년간 판매가 평균 10% 늘었다. 특히 올해에는 손주를 키우는 조부모의 유아용품 구매가 크게 늘었다. 아이 놀이, 울레 50~60대 사나이 고모의 유아용품 구매는 전년 대비 20% 증가했다. 이 중 유모차, 키보드 등 고가의 유아용품을 구매는 40%가 증가했다. 최근 판매는 “조부모가 선물해주거나 조부모 스스로 육아에 사용할 제품을 고르는 것으로 분석한다”며 “조부모들은 스터드론과 모바일 사용 증가로 오프라인의 새로운 고객층으로 떠오르고 있다고 말했다.

유아용품에서는 캐릭터 상품이 매출에서 강세를 보인다. 특히 한 해 중 한구 판매가 가장 많은 4월은 기준으로 전년 3년 전 어린이

캐릭터 완구 판매량을 분석한 결과, 올해는 애니메이션 영화 속 캐릭터 상품도 완구로 완구가 가장 사랑받는 캐릭터로 꼽혔다. 완구의 뒤를 잇는 인기가 캐릭터는 도토리, 피쉬, 미니, 베이비미키순이었다. 겨울왕국과 피쉬, 미니 등 캐릭터의 인기로 올해 완구 판매액은 작년 동기 대비 12%에 판매가 신장했다. 영시는 지난해 비교순이 없어 위해 신장했다는 일제가 안 더러한. 영시는 지난해 디즈니 캐릭터는 올해 판매까지 전년 동기 대비 인형 상품에 30%, 캐릭터 상품이 50% 증가하는 등 영시의 힘으로 전체 캐릭터가 크게 신장한 것으로 나타났다. 아울러 태요베스가 유행하면서 태요의 인기가 회복세를 보였으며, 리비는 유행부터 완구가 크게 늘어 캐릭터를 별도로 운영하기 시작했다.

김드미스코는 미용의 이모, 고모들은 변화에 나온 고급품을 물론 중심으로 더욱 마감하게 소비한다. 한베베와 같이 올해 1월부터 2월 7일까지 아동 스포츠용품 구매 연령층을 분석한 결과, 30대 미용의 구매는 19%로 2010년보다 늘었다. 이들의 수입은 20대까지 3000만원은 2010년 37%의 판매액만큼 유아용품

해외지구 베스트 제품은?
 미니의 고모 조구 KNEE S21 PIECE \$9.97 → 4~5인원대
 김 심내륙 \$9~\$10 → 3~4인원대
 핏츠스 프렛 헬리1800 \$16.99 → 2인500인

디즈니 전자 리드와 피그 디즈니 프린세스 8종 \$17.99 → 2~4인원대

34 www.stonell.com

35

COPYRIGHT © 2015 DREAM MAP ALL RIGHTS RESERVED.



기획기사

- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[머니투데이 _ 크리스탈 제이드]

[동아일보 _ 올리어스 마이클]

14 2014년 11월 14일 목요일

신문 **머니투데이** **4면** **주요기사**

선세계, 유 제워블로거 5명 초청 초호화 소망여행 '극강한 체험'
"백화점·면세점 매출의 핵 '바리허우'를 잡아라"

월드워 400만명 이상 - 물론 유 제워블로거 5명 초청 초호화 소망여행 '극강한 체험'을 선사할 예정이다. 유 제워블로거 5명 초청 초호화 소망여행 '극강한 체험'을 선사할 예정이다. 유 제워블로거 5명 초청 초호화 소망여행 '극강한 체험'을 선사할 예정이다.

컬러가 명품관, 외국인 매출 '점중'

컬러가 명품관, 외국인 매출 '점중'을 기록하고 있다. 컬러가 명품관, 외국인 매출 '점중'을 기록하고 있다. 컬러가 명품관, 외국인 매출 '점중'을 기록하고 있다.

중화요리의 맛 '담심'에 열정과 인생 담았죠?

중화요리의 맛 '담심'에 열정과 인생 담았죠? 중화요리의 맛 '담심'에 열정과 인생 담았죠? 중화요리의 맛 '담심'에 열정과 인생 담았죠?

제과사, 비상장 지회사 상장 추진

제과사, 비상장 지회사 상장 추진 제과사, 비상장 지회사 상장 추진 제과사, 비상장 지회사 상장 추진 제과사, 비상장 지회사 상장 추진

18 2014년 11월 14일 목요일

마켓 & 트렌드

이름도 생소한 커피가 몰려온다

고급화 앞세워 국내 상륙
올해 7월 국내에 들어온 커피 브랜드 '올리어스 카피(Oliver's Milla)'는 오스트리아 브랜드다. 1974년 브랜드가 탄생한 이후 150여 년 만에 한국에 소개되는 것이다. 국내 커피 전문점들이 미국산 커피(산책용 용에 더 마시는 방식) 등 북미 커피의 매력을 강조하는 것과 달리 이 브랜드는 커피 위에 생크림을 올려 마시는 '비엔나 커피' 등 유럽식 커피를 주목 대상으로 삼고 있다.

유일성 커피대 내기 위해 현지서 가감

올리어스 마이클의 한국 지사는 국내에 이 커피를 소개하면서 다른 브랜드의 커피보다 위아르스 커피를 내세웠다. 이따비카 원두를 사용하는 것은 물론이고 유럽식 커피 용기 내기 같은 원두 가공 자체를 아예 오스트리아 빈과 제멜라 카피를 통해 유럽 현지에서 한다는 것이 그 '이슈'였다. '프란치스카', '비니 밸런스' 등 이름도 생소한 비엔나커피 한 잔 가격은 물론 5000~8000원 수준. 업계 측은 국내 진출을 용기있게 브랜드 인지도를 높이기 위해 가격을 할인해서 내놓고 있다고 밝혔다. 할아버지 올리어스 카피(Oliver's Milla) 사장은 "미국 커피 위주의 국내 커피에 유럽식 커피시장을 만들겠다"며 "한국 시장 5개년 내 매출을 올려 2017년 말 매출 계획"이라고 밝혔다.

스타벅스, 커피인 등 미국 브랜드와 열매너스

스타벅스, 커피인 등 미국 브랜드와 열매너스는 한국 커피시장이 '신진세력'이 밀려오고 있다. 이미 프랜차이즈 커피는 이미 시장 정토로 국내 커피시장이 커진 가운데 기존 프랜차이즈들은 '고급 커피'라는 점을 앞세워 기존 브랜드와 차별화하고 있다. 한 잔 가격은 1만1000원이다. 카페 코너는 관계자는 "미국이 코너 지역도 지역

152년 전통 '올리어스 마이클'
아인슈타인-프란치스카 등 비엔나커피로 틈새시장 공략
기존 업체를 대장 리뉴얼로 '응수'

최근 국내에 진출한 미국 커피 브랜드 스타벅스, 올리어스 카피(Oliver's Milla)는 올 시즌 6000~7000원 수준이다. 올 시즌은 고급 커피를 마시며 커피를 즐기는 문화가 확산되면서 고급 커피 시장이 커지고 있다. 스타벅스, 올리어스 카피(Oliver's Milla)는 올 시즌 6000~7000원 수준이다. 올 시즌은 고급 커피를 마시며 커피를 즐기는 문화가 확산되면서 고급 커피 시장이 커지고 있다.

한양대학교 SMART TOURISM 창조인력 양성사업단 <http://etourism.kr/etourism>

글로벌비서대 미래 창조 리더 & 한국의 Amazing Grace!

혁신적인 프로그램을 운영, 특성화대학으로 도약하는 군산대학교!



칼럼

- ▶ 지면기사는 강한 파급력과 두터운 신뢰를 줌
- ▶ 지면기사 노출 및 기획기사 작성

[세계일보 _ 신화포럼리츠]

기 고

‘주택임대차 선진화’에 대한 제언과 절세 포인트



전성규
신화세법연구소장

최근 부동산시장의 이슈는 주택임대 소득에 대한 과세 정책이다. 박근혜정부가 지난 2월 세제양성회의 일환으로 발표해 추진하는 ‘주택임대차시장 선진화’ 방안은 당초 6월 입법이 예고됐으나, 아직도 국회에 상정조차 되지 않았다. 이 때문에 월세를 받아 생활하는 서민들은 세금이나 보험료 등의 추가 부담에 대한 의문으로 혼란이 가중되고 있다. 정부는 주택임대 과세 대상자를 30만명 정도로 예상하고 있지만, 법안이 원안대로 국회를 통과하면 적어도 100만명 정도는 될 것으로 전문가들은 보고 있다. 주택임대차시장 선진화 방안은 전세금에 대해서도 다주택자에게 과세를 할 것이냐, 연간 얼마의 월세 소득을 분리과세 기준금액으로 할 것이냐, 기준 금액 이하의 분리과세 대상자에게는 소득세 계산을 어떻게 할 것이냐는 세 가지 문제로 요약된다.

정부는 우선 현재 3주택 이상의 다주택자인 전세금 과세 대상은 2주택자 이상으로 하겠다고 발표했다. 사실 전세금은 우리나라 전세시장의 특성상 소득이 라기보다는 부채에 가깝다. 주택 수에 상관없이 과세를 제외해줘야 전세시장에

도 공급이 원활해지는 것이다. 또 정부안은 월세의 분리과세 기준금액을 2000만원 이하인 2주택자에 한하고 있으나, 현재 국회에서 주택 수와 상관없이 2000만원으로 하는 방안이 논의되고 있다. 이 또한 퇴직한 노후 세대가 연간 2000만원의 수입으로 생존이 아닌 생계를 유지할 수 있느냐를 볼 때 기준금액은 상향조정돼야 한다.

주택임대차시장 선진화 방안의 핵심은 영세한 월세 수입자에게 세금을 많이 과세하지 않겠다는 것이다. 사실 문제는 세금이 아니라 보험료다. 우리나라 보험료는 소득기준으로 무조건 부과되므로, 월세 좀 받다가 세금과 보험료로 다 뺏긴다고 생각하는 것이 임대업자의 고민이다. 보험료 격정으로 사업자등록을 못하겠다는 것이다. 이 때문에 분리과세는 종합소득 환산을 배제하는 것뿐만 아니라 건강보험료에 반영하지 않는 것이 중요하다. 보험료 산정 방식부터 개선하거나, 아니면 영세임대업자에게는 보험료를 분리과세 해야 한다.

물론 ‘소득 있는 곳에 세금 있다’는 격언처럼 임대소득자들의 세금 납부는 당

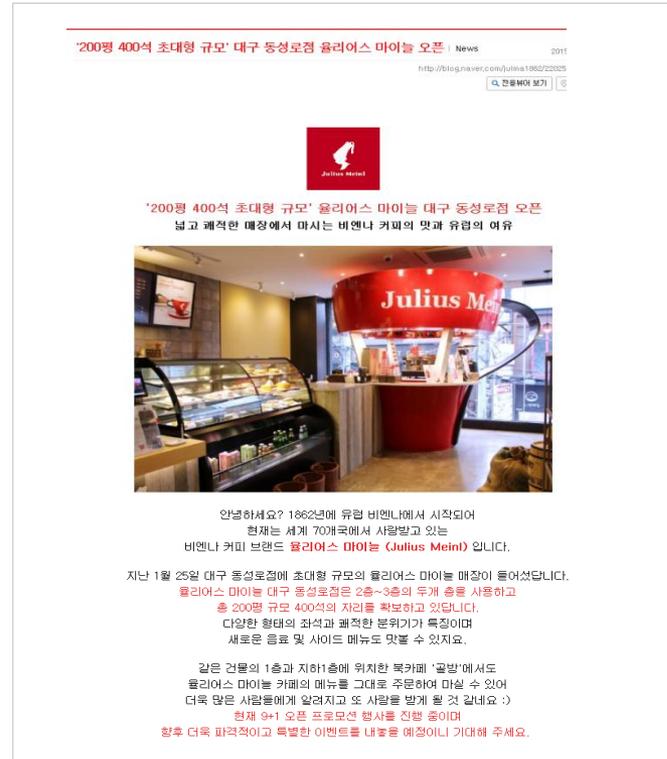
연하다. 지금부터라도 임대인들이 전월세 소득을 신고하고 적절한 세금을 납부하기 위해선 소득배분을 잘 활용할 필요가 있다. 첫째, 임대주택 취득 시 부부이름으로 하지 말고 성인 자녀나 다른 가족의 이름으로 분산 취득하는 게 유리하다. 부부이름의 주택을 과세대상으로 판정하기 때문에 다른 이름으로 분산하면 처음부터 과세에서 제외된다.

둘째, 고액의 월세를 받기보다는 전세금과 적정하게 배분해 월세금액이 기준금액에 미달되도록 한다. 종합과세가 되면 다른 소득의 세율도 올라가기 때문에 예상보다 많은 세금이 나올 수 있다. 셋째, 기준금액 이상의 월세수입자는 장기임대주택사업자로 등록해 재산세, 종부세 등의 감면 혜택과 함께 올해부터 도입된 양도세 일부감면 혜택도 받으면 된다. 이럴 경우 소득세의 필요경비를 인정해주는 경비율이 보통 45%선이나, 60%까지 추가로 비용을 공제받는다는 점을 활용할 수 있다. 정부안은 여전히 갈팡질팡이다. 많은 국민의 재산권이 걸려 있는 만큼 주택임대인들이 납득할 수 있는 입법이 이달 중에는 확정되기를 바란다.

[BLOG]
공식 블로그
운영대행

- ▶ 공식 계정 개설 및 리뉴얼 운영
- ▶ 이미지 중심의 콘텐츠 제작으로 웹 노출, 방문유도, 공감/스크랩이 쉬운 형태로 제작
- ▶ 적정 키워드 및 SEO 전략을 통해 효과적인 홍보마케팅 방향 제시

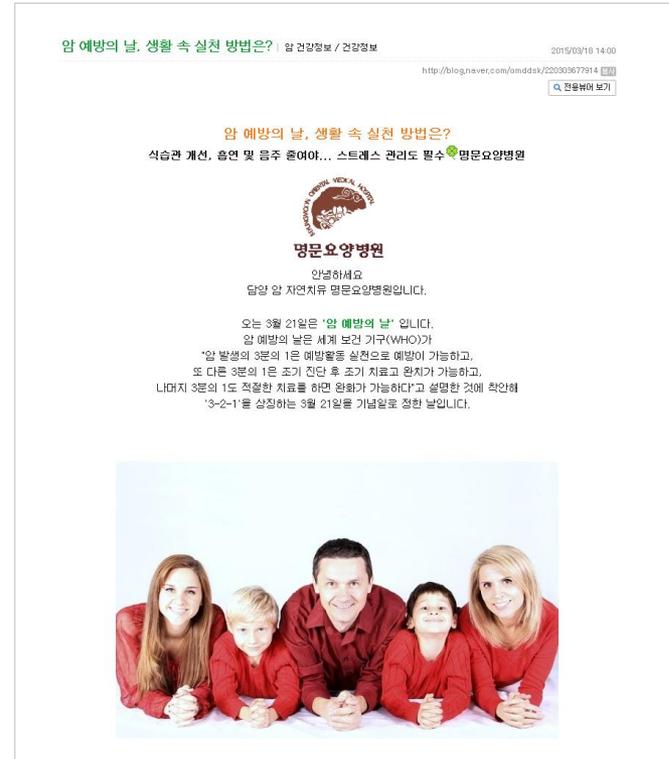
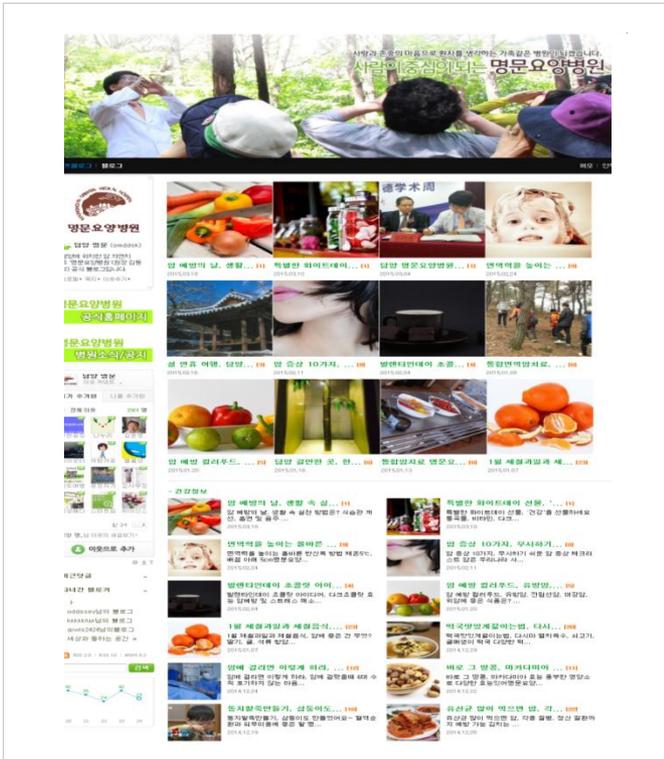
[올리어스 마이늘 공식 블로그]



[BLOG]
공식 블로그
운영대행

- ▶ 공식 계정 개설 및 리뉴얼 운영
- ▶ 이미지 중심의 콘텐츠 제작으로 웹 노출, 방문유도, 공감/스크랩이 쉬운 형태로 제작
- ▶ 적정 키워드 및 SEO 전략을 통해 효과적인 홍보마케팅 방향 제시

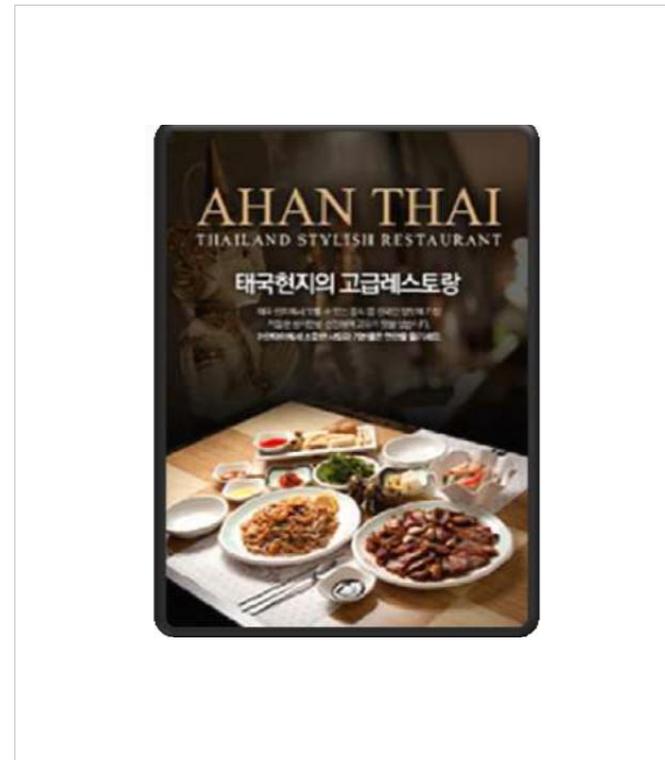
[명문요양병원 공식 블로그]



[SNS]
공식 SNS
운영대행

- ▶ 요일별 지정테마 선정 및 운영
- ▶ Brand Identity를 전달할 수 있는 공감형 콘텐츠 기획, 제작
- ▶ 참신한 아이디어가 반영된 이벤트, 특화 콘텐츠 등으로 쌍방향 소통 활성화

[아한타이 공식 페이스북]



[SNS]
공식 SNS
운영대행

- ▶ 요일별 지정테마 선정 및 운영
- ▶ Brand Identity를 전달할 수 있는 공감형 콘텐츠 기획, 제작
- ▶ 참신한 아이디어가 반영된 이벤트, 특화 콘텐츠 등으로 쌍방향 소통 활성화

[리얼코코넛워터 공식 페이스북]



[SNS]
공식 SNS
운영대행

- ▶ 요일별 지정테마 선정 및 운영
- ▶ Brand Identity를 전달할 수 있는 공감형 콘텐츠 기획, 제작
- ▶ 참신한 아이디어가 반영된 이벤트, 특화 콘텐츠 등으로 쌍방향 소통 활성화

[올리어스마이늘 공식 페이스북]



[명문요양병원 공식 페이스북]



[SNS]
체험단
운영

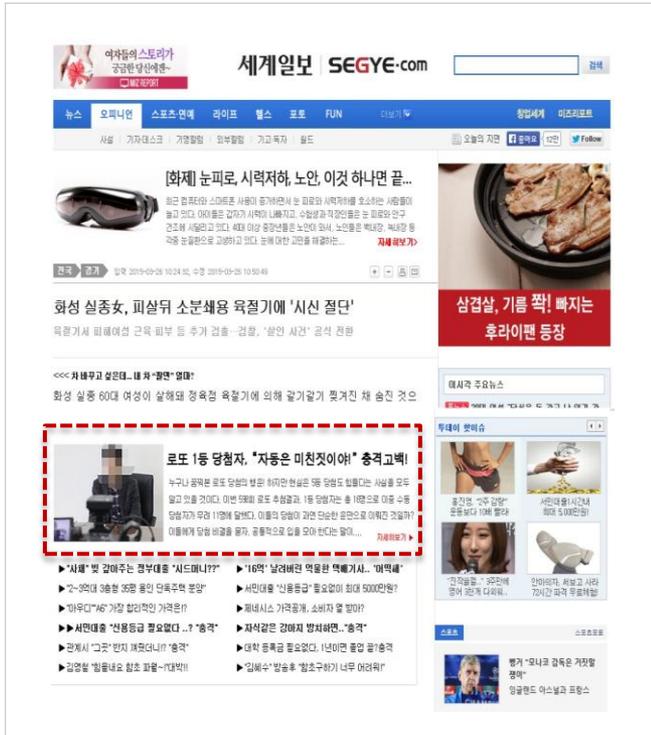
- ▶ 네이버 노출, 방문자 수가 많은 블로거를 섭외해 체험단 진행
- ▶ 소비자가 쓰는 콘텐츠로, 진실성과 신뢰감을 줄 수 있음
- ▶ 광고주의 메시지가 은연중에 드러나도록 콘텐츠 의뢰

[올리어스 마이늘 체험단 진행]



PC웹 광고
(배너, 썸네일)

- ▶ 국내 유수의 언론매체 네트워크 구축
- ▶ 온라인 언론매체의 특성을 이용, 광고가 아닌 정보성 내용으로 인식됨으로써 높은 클릭률과 신뢰도 제고로 ROI 극대화
- ▶ PC웹 버전에 최적화된 효율적인 광고전략 제시



MOBILE 광고
(텍스트, 썸네일)

- ▶ 국내 유수의 언론매체 네트워크 구축
- ▶ 온라인 언론매체의 특성을 이용, 광고가 아닌 정보성 내용으로 인식됨으로써 높은 클릭률과 신뢰도 제고로 ROI 극대화
- ▶ 모바일 환경에 최적화된 효율적인 광고전략 제시

The image displays three mobile phone screens showing news content. The first screen is from '문화일보' (Munhwa Ilbo) with a headline about a '3월 26일(목)' event. The second screen is from '뉴스웨이' (News Way) showing an advertisement for 'COOCHA' and 'SONY QX10' cameras. The third screen is also from '뉴스웨이' showing a news article about a public employee union election.

Screen 1: 문화일보
 3월 26일(목)
 ▶ 신용불량자, "빚" 절대 갚지마?.. 충격!
 ▶ 축 처진 남성 세우는 "이것" 의학계 발각!
 기사일력 2015-03-26 + 크게
중요공원 성매매 '박카스 아줌마' 무더기 검거
 중요공원 일대에서 노인을 상대로 성매매를 하는 것으로 알려진 이른바 '박카스 아줌마'들이 경찰에 무더기 검거됐다.
 서울경찰청 생활질서과는 지난달 22일부터 한달간 종로구 중요공원과 종로3가 일대에서 단속한 결과 김모(68·여)씨 등 30명을 성매매알선등행위처벌에관한법을 위반 혐의로 불구속 입건했다고 25일 밝혔다.
 ▶ 3월 정부대출 지원 "서민위해" 5000만원까지
 ▶ "사채" 빚 갚아주는 정부대출 "시드머니?"
 ▶ 서민대출 "신용등급 필요없다 ..?" "충격"
 ▶ 5일간 체내지방 급속분해로 10kg 뺐다
 ▶ 여대생 만족시킨 50대男 죽지않는 정력! 비결이?

Screen 2: 뉴스웨이
 http://www.ekn.kr/mobile/sectio...
 세계 최대 규모의 스마트·신재생 에너지 전시회 'World Smart Energy V 이번 전시회에는 25일부터 3일간 도쿄 빅사이트에서 1580여개 기업C [에너지경제 일본 도쿄=최석재 기자] 세계 최대 규모의 스마트·신재생 에너지 전시회 'World Smart Energy V'가 25일부터 27일까지 열렸다.
 출판편(TW689)은 월·수·금 오후 4시 45분에 대구를 출발해 상하이에 오후 5시 40분에 도착한다. 북편(TW690)은 오후 6시 50분에 상하이로 출발해 대구에 오후 9시 25분에 도착하는 일정이다.
 뒤이어 바쁜 일정 때문에 부득이 하게 참석을 못한 아베신조 일본 총리도 "강력한 매칭기술로 불로케 어려운 수익을 높여 드립니다" TOP

Screen 3: 뉴스웨이
 종합 주요뉴스 자동차 연예·골프
 2015-03-26 08:22
연금개혁안에 반발한 공무원단체, 野 당사 점거 상봉성
 크게보기
 ▶ 아빠170cm+엄마150cm='우리아이 키'는?
 ▶ [속보] 말기 암투병 42세 '女', 죽기 직전에 한말이...
 아담이 내놓은 공무원연금 자체 개혁안에 대해 공무원 노조 측이 강하게 반발하며 결국 단체 행동에 들어갔다.
 ▶ [속보] 말기 암투병 42세 '女', 죽기 직전에 한말이...
 ▶ [라디오스타] 바이브 류재현, 아들 제이 사진...
 ▶ 여대생 만족시킨 50대男 죽지않는 정력! 비결이?
 ▶ [서성건강] 수술없는 질수축..감남 주부들 인기!

광고대행

- ▶ 정교한 타겟 광고
 - 검색 / 성향 / 리타겟팅을 기반으로 한 독보적인 타겟팅 광고 제공
- ▶ 다양한 광고주, 정교한 타겟팅 기법, 눈에 띄는 상품 DP로 광고효율 향상 및 수익성 극대화

매경닷컴 MK스포츠 이상철 기자 미국 프로야구 뉴욕 메츠의 마쓰자카 디이스케(33)가 메이저리그 진출 후 첫 세이브를 기록했다.

마쓰자카는 25일(이하 한국시간) 뉴욕의 씨티 필드에서 열린 세인트루이스 카디널스전에서 9회 등판해 메츠의 4-1 승리를 지켰다. 1이닝 동안 3타자를 상대해 탈삼진 1개를 포함해 삼자범퇴로 막았다. 투구수는 15개.

메이저리그 개막 엔트리에서 제외, 마이너리그에서 시즌을 시작했던 마쓰자카는 2경기 평균자책점 2.25로 호투해 지난 17일 빅리그로 호출됐다.

눈에 보이지 않는 탈모의 증상부터 원인까지. 겉과 속을 함께 다스리는 탈모 원인치료.

국가기능시험기자, 생목교사기급 과정
기간: 14~16월 선택수업
50% 특별할인
기간: 14~16월 선택수업

마이데일리 mydaily

연예 스포츠 사회문화 산업경제 포토영상 MD잡담 프로야구 김용여왕

김형규 원상의 제안

최은영 얼굴 만들기

최수일 나야커 전문 '51% SALE'

51% 할인

51%

51%

모바일
홈페이지

- ▶ 1,000만 사용자 스마트폰 시대! 이제는 선택이 아니라 필수!
 - 모바일 전용 웹페이지 기획 및 제작
- ▶ 기획 - 디자인 - 개발 - 유지보수까지 ONE-STOP 서비스 진행

[이미지출처 : 네이버 '모두' 이미지 샘플]

지금 바로 만드는 나의 모바일 홈페이지

PC는 물론 스마트폰에서도 쉽게 만들고 편리하게 관리하는
네이버 모바일 홈, modoo! 지금 바로 시작하세요.
오늘 505,806 modoo!와 함께 하고 있습니다

나도 시작하기

영상보기

랜딩페이지

- ▶ 방문객을 고객으로 바꾸는 최적화된 마케팅 방법
- ▶ 고객이 키워드를 검색한 의도를 고민해서 간결한 디자인 구현으로 마케팅에 최적화된 랜딩페이지 제작
- ▶ 특정 상품의 키워드를 집중적으로 홍보하는 PR페이지로 온라인상담 및 예약 유도
- ▶ 제작 의뢰 - 타겟층 분석 - 기획 - 디자인 - 완성



카드뉴스

- ▶ 모바일 접근성이 강화된 카드뉴스 형식의 콘텐츠 제작
- ▶ 이미지와 텍스트가 결합된 배너형 기사로 기존 텍스트보다 한눈에 쉽고, 빠르고, 확실하게 정보 전달 가능

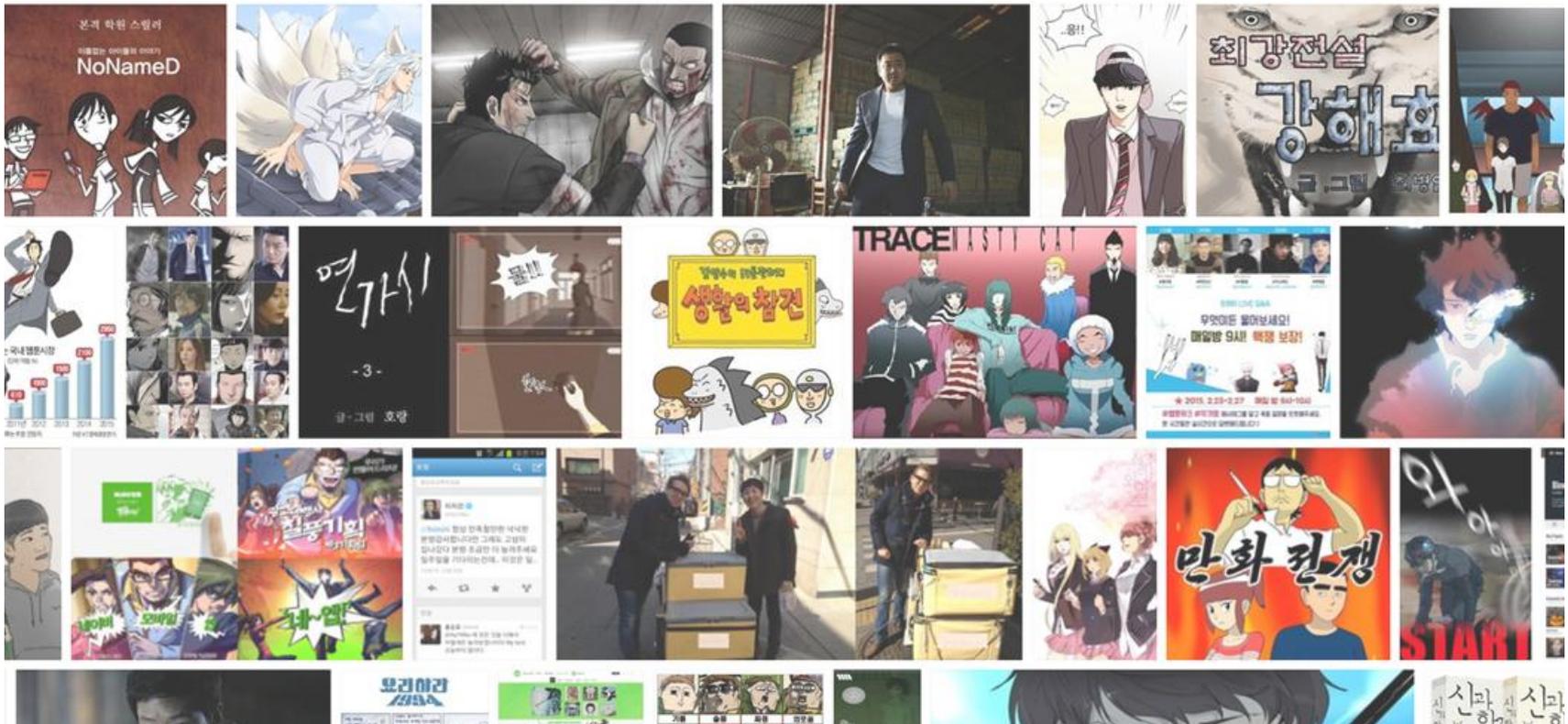
[이미지출처 : 네이버 '카드뉴스' 이미지 샘플]



웹툰

- ▶ 창작 콘텐츠로 차별화하여 시선을 사로잡는 마케팅
- ▶ 소비자와의 친근함과 재미있는 스토리텔링으로 사랑받는 콘텐츠

[이미지출처 : 네이버 '웹툰' 이미지 샘플]



온라인배너

- ▶ 브랜딩 및 이벤트 프로모션 홍보에 탁월한 광고 전략으로 단 기간 내에 방문자를 유입할 수 있음
- ▶ 높은 노출률로 유입 유도 가능. 적합한 카피와 이미지로 클릭률 증대

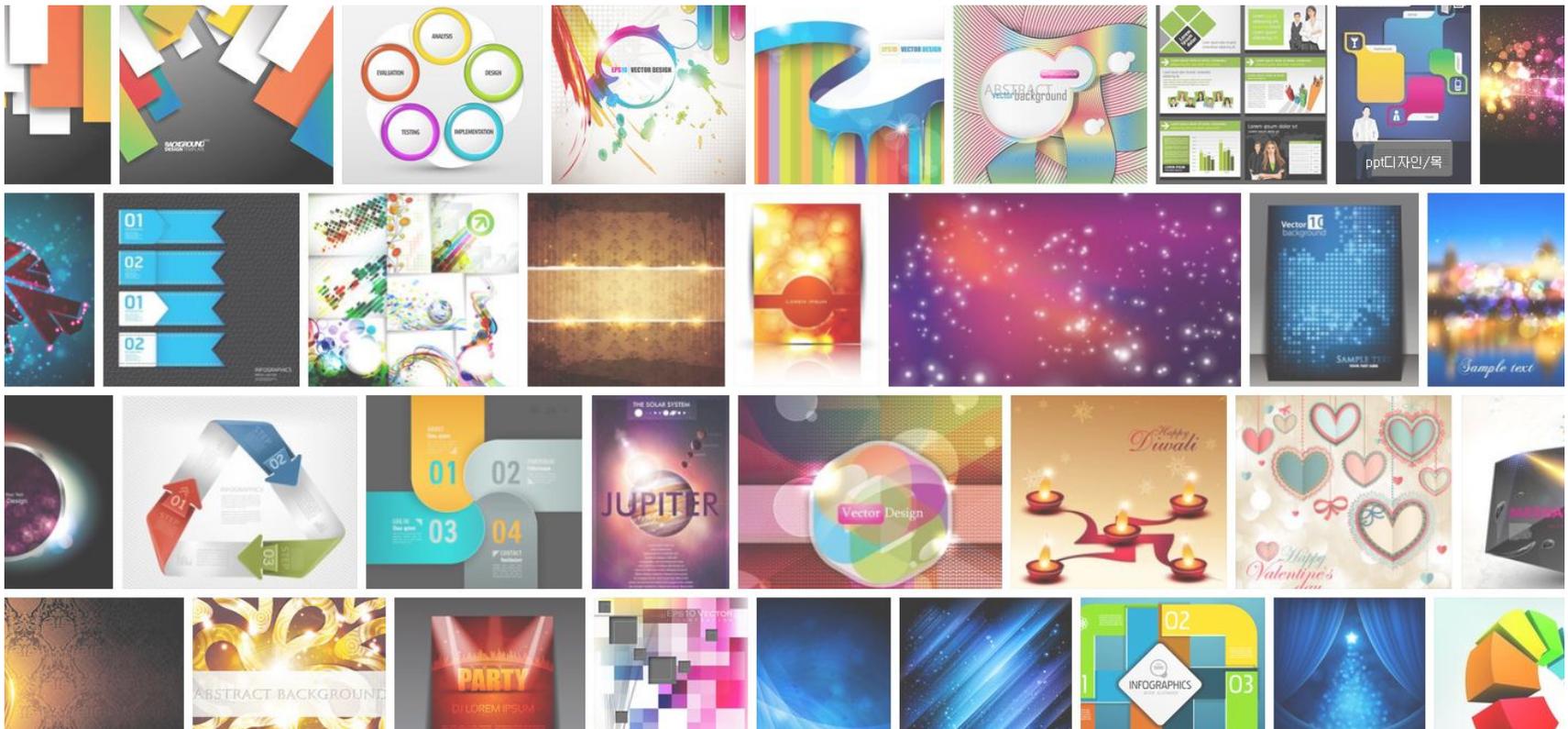




PPT디자인

- ▶ 기획력이 더욱 돋보이고, 청중의 이해와 공감을 사는 프레젠테이션 디자인 기획
- ▶ 기획 PT, 회사소개서, 제안서 등 다양한 프레젠테이션 문서

[이미지출처 : 네이버 'ppt디자인' 이미지 샘플]



영상제작

- ▶ 모바일 검색량이 증가할 수록 짧은 동영상의 효과가 증대. 단시간에 함축적이면서도 바이럴이 가능한 영상 기획의 필요성
- ▶ 재미있고, 유용한 정보를 통해 기업 및 브랜딩 홍보 효과 극대화
- ▶ 그 외 회사소개 영상 등 고객의 니즈에 맞는 영상 제작 가능



PORTFOLIO

www.dreammap.kr

★ SAPPORO

- 139년 전통의 일본 프리미엄 맥주 브랜드
- 브랜드 홍보, 국내외 마케팅활동, 이벤트 & 프로모션 등을 홍보하였으며, 2015년도에는 캠페인(SAPPORO with food)을 집중 홍보하였습니다.

日 맥주 '삿포로', 한국 시장 적극 공략

국내 최초 TV 광고 제작...이것이 '일본 프리미엄 맥주'

139년의 역사와 전통을 담은 프리미엄 맥주 '삿포로'가 국내에서 처음으로 TV 광고를 선보이며 본격적인 한국 시장 공략에 나섰다.

국내 광고수입액 1억2천만여달러에 공여한 TV광고와 '삿포로 맥주'의 슬로건인 '삿포로 삿포로와 함께 아연당과 깨끗한 실용성'을 핵심으로 알렸다. 특히 삿포로 맥주의 부드러운 맛은 빛이 비쳐 맥주병이 속박된 눈이 내렸을 듯한 분위기를 주고 있어 부드러운 느낌을 강조한다. 감미롭게 들리는 소리는 대량판매를 시도하기 이전에 늘 소비자는 시음과 맛을 경험할 수 있도록 부속사유를 준비해 달라는 삿포로측의 지부사항이다.

'삿포로' 실용성 어필

실용성 내러티브를 어필 광고는 '삿포로'라는 지명 명칭이 연상되는 여러 가지에 대한 대안으로 실용성 추구 방향에 대해 했다. 물론 삿포로 맥주는 '삿포로'라는 명칭을 시연 라인으로 가장 많이 연상되고, 이어 '깨끗한' 삿포로 맥주의 부드러운 맛과 깨끗한 눈이 내린 분위기에 비유하는 등 '아연당'과 '눈이 내렸을 듯한' 느낌을 강조하는 등

시적인 의미도 담겨 있다는 것이 삿포로 측 주장이다.

한편, 지난 1월 공개된 삿포로 맥주의 새로운 디자인도 눈에 띈다. 삿포로 맥주와 맥주병을 둘러싸고 있는 디자인은 삿포로 맥주의 이미지를 더 향상시켰다.

영스튜디오에서 제작된 정제된 자갈은 '삿포로 맥주'의 상징적인 이미지로 디자인, 기존의 알앤비 TV광고와 차별화된 고급스러운 광고를 선보이게 되었다고 밝혔다.

삿포로 맥주는 139년에 달하는 일본에서 가장 오랜 전통을 자랑하는 맥주로 앞서 세계 최대 맥주 생산국인 미국을 제외하고는 국내 TV광고와 디지털 광고를 집중적으로 투자하고 있다.

日 맥주, 수입액 시장 4% 돌파

세계 최대 맥주 수입액 139억 달러에 달하는 미국을 제외하고는 국내 TV광고와 디지털 광고를 집중적으로 투자하고 있다.

영스튜디오는 영스튜디오가 이후 국내 시장에 대해 나섰으며, 광고인 부서는 수석시장이서도 수입액률 1위에 오르고 있다. 삿포로 맥주는 일본 내에서 상당한 매출을 거두고 있는 '아연당'과 '눈이 내렸을 듯한' 맛과 '깨끗한' 맥주, '눈이 내렸을 듯한' 맥주 등이다.

영스튜디오는 영스튜디오가 이후 국내 시장에 대해 나섰으며, 광고인 부서는 수석시장이서도 수입액률 1위에 오르고 있다. 삿포로 맥주는 일본 내에서 상당한 매출을 거두고 있는 '아연당'과 '눈이 내렸을 듯한' 맛과 '깨끗한' 맥주, '눈이 내렸을 듯한' 맥주 등이다.

영스튜디오는 영스튜디오가 이후 국내 시장에 대해 나섰으며, 광고인 부서는 수석시장이서도 수입액률 1위에 오르고 있다. 삿포로 맥주는 일본 내에서 상당한 매출을 거두고 있는 '아연당'과 '눈이 내렸을 듯한' 맛과 '깨끗한' 맥주, '눈이 내렸을 듯한' 맥주 등이다.

한국의 경제뉴스통신사 NSP통신

삿포로 맥주, '삿포로 with food' 캠페인...어떤 음식과도 'OK'

같은 맥 기사 | 2015.02.23 10:01

139년 전통 프리미엄 맥주 삿포로가 'SAPPORO with food'를 통해 캠페인으로 정하고, 다양한 프로모션을 진행한다.

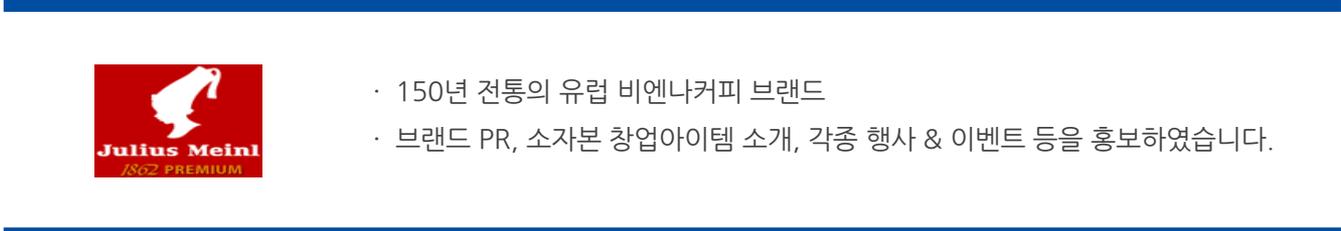
삿포로 맥주는 다른 라거와는 달리 맥주의 깊은 맛과 홉 특유의 맛이 특징이다. 크리미한 거품과 입안에서 퍼지는 본연의 풍부한 맛과 향이 부드러운 맥남김을 자아낸다. 특히 값이 없이 뒷맛이 머물러지는 '퍼펙트 밸런스'가 어떠한 음식과도 잘 어울린다는 평가를 받고 있다.

어떤 맥주를 살려 삿포로 맥주는 'SAPPORO with food' 캠페인 기간 동안 각 레스토랑의 오프니 세프들이 삿포로 맥주와 잘 어울리는 메뉴를 직접 개발해 선보이는 프로모션을 진행한다. 해당 프로모션은 세프 전문잡지 'La Main'을 통해 공개되며, 2015년 1월 말 진행될 예정이다. 삿포로 맥주의 오리지날 레시피로 완성된 메뉴는 레스토랑을 방문하면 직접 맛볼 수 있다.

삿포로 맥주는 오리지날 레시피 뿐 아니라 '맥주와 가장 잘 어울리는 나만의 레시피' 콘테스트 등 다양한 프로모션을 기획 중이다. 이런 이벤트는 페이스북, 블로그 등을 통해서도 확산시킬 예정이다.

삿포로 맥주 공식 수입원 엘스베리리(주) 관계자는 "삿포로 맥주를 사랑하는 소비자들에게 알기 쉬운 다양한 라거타임 맥주를 쉽게 이해시키기 위해 이번 캠페인을 기획했다"며 "삿포로 맥주의 균형 잡힌 맛은 어느 계절, 어떤 음식과도 잘 어울린다는 점을 보여줄 것"이라고 전했다.

한편 삿포로 맥주는 1876년에 만들어진 일본에서 가장 오래된 브랜드로, 139년과 끊임없이 연구해 일본 정통 프리미엄 맥주로 자리잡았다. 특히 최상급 원료에 대한 고집으로 자체적인 R&D 기술과 홉 브리의 품종개발을 통해 특색을 획득하는 등 다양한 노하우를 보유하고 있다.



- 150년 전통의 유럽 비엔나커피 브랜드
- 브랜드 PR, 소자본 창업아이템 소개, 각종 행사 & 이벤트 등을 홍보하였습니다.

이름도 생소한 커피가 몰려온다

“고급차 입체화 국내 상륙”

유럽 최대 커피 브랜드인 비엔나 Julius Meinl은 오스트리아 본국에서 150년째 커피를 사랑해 온 유럽 최대의 커피 브랜드로, 국내 최대 커피 유통업체인 ‘메트로리프’를 통해 국내에 소개될 예정이다. 메트로리프는 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘비엔나 커피’를 소개하는 데 힘쓰고 있다.

● **150년 전통 ‘올리브스 카피탈’**

150년 전통 ‘올리브스 카피탈’은 비엔나에서 시작된 커피 브랜드로, 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘메트로리프’를 통해 국내에 소개될 예정이다. 메트로리프는 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘비엔나 커피’를 소개하는 데 힘쓰고 있다.

● **커피의 역사**

커피의 역사는 15세기경 아프리카의 에티오피아에서 시작되었다. 에티오피아에서 커피가 발견된 후, 아라비아 반도의 예멘으로 전파되었다. 예멘에서 커피는 16세기경 유럽으로 전파되었다. 유럽에서는 커피가 17세기경에 소개되었다. 18세기경에는 유럽 전역으로 퍼져나갔고, 19세기에는 미국으로 전파되었다. 20세기에는 전 세계로 퍼져나갔고, 현재는 전 세계적으로 사랑받고 있다.

● **커피의 종류**

커피의 종류는 크게 아라비카, 로부스타, 리비카로 나뉜다. 아라비카는 가장 흔한 커피로, 맛과 향이 뛰어나다. 로부스타는 아라비카보다 맛이 덜 좋지만, 더 강한 맛과 향이 있다. 리비카는 아라비카와 로부스타의 교잡종으로, 맛과 향이 중간이다.

● **커피의 유통**

커피의 유통은 크게 원두커피, 분말커피, 캡슐커피로 나뉜다. 원두커피는 가장 흔한 커피로, 맛과 향이 뛰어나다. 분말커피는 아라비카보다 맛이 덜 좋지만, 더 강한 맛과 향이 있다. 캡슐커피는 아라비카와 로부스타의 교잡종으로, 맛과 향이 중간이다.

● **커피의 소비**

커피의 소비는 크게 커피숍, 가정용, 사무용으로 나뉜다. 커피숍에서는 커피를 즐기며 대화하고, 가정용에서는 커피를 즐기며 휴식을 취하고, 사무용에서는 커피를 즐기며 업무를 한다.

● **커피의 미래**

커피의 미래는 밝다. 커피는 전 세계적으로 사랑받고 있으며, 앞으로도 계속 사랑받을 것이다. 커피는 건강에 좋고, 맛과 향이 뛰어나기 때문이다.

www.metrolife.com

백화점으로 온 유럽의 맛

“유럽 최대 커피 브랜드인 비엔나 커피”

유럽 최대 커피 브랜드인 비엔나 커피는 오스트리아 본국에서 150년째 커피를 사랑해 온 유럽 최대의 커피 브랜드로, 국내 최대 커피 유통업체인 ‘메트로리프’를 통해 국내에 소개될 예정이다. 메트로리프는 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘비엔나 커피’를 소개하는 데 힘쓰고 있다.

● **150년 전통 ‘올리브스 카피탈’**

150년 전통 ‘올리브스 카피탈’은 비엔나에서 시작된 커피 브랜드로, 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘메트로리프’를 통해 국내에 소개될 예정이다. 메트로리프는 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘비엔나 커피’를 소개하는 데 힘쓰고 있다.

● **커피의 역사**

커피의 역사는 15세기경 아프리카의 에티오피아에서 시작되었다. 에티오피아에서 커피가 발견된 후, 아라비아 반도의 예멘으로 전파되었다. 예멘에서 커피는 16세기경 유럽으로 전파되었다. 유럽에서는 커피가 17세기경에 소개되었다. 18세기경에는 유럽 전역으로 퍼져나갔고, 19세기에는 미국으로 전파되었다. 20세기에는 전 세계로 퍼져나갔고, 현재는 전 세계적으로 사랑받고 있다.

● **커피의 종류**

커피의 종류는 크게 아라비카, 로부스타, 리비카로 나뉜다. 아라비카는 가장 흔한 커피로, 맛과 향이 뛰어나다. 로부스타는 아라비카보다 맛이 덜 좋지만, 더 강한 맛과 향이 있다. 리비카는 아라비카와 로부스타의 교잡종으로, 맛과 향이 중간이다.

● **커피의 유통**

커피의 유통은 크게 원두커피, 분말커피, 캡슐커피로 나뉜다. 원두커피는 가장 흔한 커피로, 맛과 향이 뛰어나다. 분말커피는 아라비카보다 맛이 덜 좋지만, 더 강한 맛과 향이 있다. 캡슐커피는 아라비카와 로부스타의 교잡종으로, 맛과 향이 중간이다.

● **커피의 소비**

커피의 소비는 크게 커피숍, 가정용, 사무용으로 나뉜다. 커피숍에서는 커피를 즐기며 대화하고, 가정용에서는 커피를 즐기며 휴식을 취하고, 사무용에서는 커피를 즐기며 업무를 한다.

● **커피의 미래**

커피의 미래는 밝다. 커피는 전 세계적으로 사랑받고 있으며, 앞으로도 계속 사랑받을 것이다. 커피는 건강에 좋고, 맛과 향이 뛰어나기 때문이다.

www.metrolife.com

튀는 외관·예쁜 매장... “맛도 좋아요”

눈길 사로잡는 아섹 디자인 스타일

커피의 맛은 맛과 향이 뛰어나다. 커피는 전 세계적으로 사랑받고 있으며, 앞으로도 계속 사랑받을 것이다. 커피는 건강에 좋고, 맛과 향이 뛰어나기 때문이다.

● **커피의 맛**

커피의 맛은 맛과 향이 뛰어나다. 커피는 전 세계적으로 사랑받고 있으며, 앞으로도 계속 사랑받을 것이다. 커피는 건강에 좋고, 맛과 향이 뛰어나기 때문이다.

● **커피의 향**

커피의 향은 맛과 향이 뛰어나다. 커피는 전 세계적으로 사랑받고 있으며, 앞으로도 계속 사랑받을 것이다. 커피는 건강에 좋고, 맛과 향이 뛰어나기 때문이다.

● **커피의 색**

커피의 색은 맛과 향이 뛰어나다. 커피는 전 세계적으로 사랑받고 있으며, 앞으로도 계속 사랑받을 것이다. 커피는 건강에 좋고, 맛과 향이 뛰어나기 때문이다.

www.metrolife.com

유럽향 품고 온 ‘비엔나 커피’ 맛 보세요

“유럽 최대 커피 브랜드인 비엔나 커피”

유럽 최대 커피 브랜드인 비엔나 커피는 오스트리아 본국에서 150년째 커피를 사랑해 온 유럽 최대의 커피 브랜드로, 국내 최대 커피 유통업체인 ‘메트로리프’를 통해 국내에 소개될 예정이다. 메트로리프는 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘비엔나 커피’를 소개하는 데 힘쓰고 있다.

● **150년 전통 ‘올리브스 카피탈’**

150년 전통 ‘올리브스 카피탈’은 비엔나에서 시작된 커피 브랜드로, 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘메트로리프’를 통해 국내에 소개될 예정이다. 메트로리프는 유럽 최대의 커피 유통업체인 ‘비엔나 커피’를 소개하는 데 힘쓰고 있다.

● **커피의 역사**

커피의 역사는 15세기경 아프리카의 에티오피아에서 시작되었다. 에티오피아에서 커피가 발견된 후, 아라비아 반도의 예멘으로 전파되었다. 예멘에서 커피는 16세기경 유럽으로 전파되었다. 유럽에서는 커피가 17세기경에 소개되었다. 18세기경에는 유럽 전역으로 퍼져나갔고, 19세기에는 미국으로 전파되었다. 20세기에는 전 세계로 퍼져나갔고, 현재는 전 세계적으로 사랑받고 있다.

● **커피의 종류**

커피의 종류는 크게 아라비카, 로부스타, 리비카로 나뉜다. 아라비카는 가장 흔한 커피로, 맛과 향이 뛰어나다. 로부스타는 아라비카보다 맛이 덜 좋지만, 더 강한 맛과 향이 있다. 리비카는 아라비카와 로부스타의 교잡종으로, 맛과 향이 중간이다.

● **커피의 유통**

커피의 유통은 크게 원두커피, 분말커피, 캡슐커피로 나뉜다. 원두커피는 가장 흔한 커피로, 맛과 향이 뛰어나다. 분말커피는 아라비카보다 맛이 덜 좋지만, 더 강한 맛과 향이 있다. 캡슐커피는 아라비카와 로부스타의 교잡종으로, 맛과 향이 중간이다.

● **커피의 소비**

커피의 소비는 크게 커피숍, 가정용, 사무용으로 나뉜다. 커피숍에서는 커피를 즐기며 대화하고, 가정용에서는 커피를 즐기며 휴식을 취하고, 사무용에서는 커피를 즐기며 업무를 한다.

● **커피의 미래**

커피의 미래는 밝다. 커피는 전 세계적으로 사랑받고 있으며, 앞으로도 계속 사랑받을 것이다. 커피는 건강에 좋고, 맛과 향이 뛰어나기 때문이다.

www.metrolife.com



- 1991년 싱가포르에서 설립된 글로벌 차이나이즈 외식 브랜드
- 브랜드 PR, 매장별 & 시즌별 신메뉴 출시, 각종 행사 & 이벤트 등을 홍보하였습니다.

jobesse GOOD FOOD AMERICA TALK

gazine News Event N TV Restaurant

봄맞이 특선메뉴

향기로운 봄맞이
여러의 이야기

봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요?

봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요?

봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요? 봄의 향기를 물씬 느끼고 싶으신가요?

한국의 경제뉴스통신사
nsp 통신

한국외 경제뉴스통신사 - NSP통신

중식요리 쿠팡클래스, 특별함으로 인기 몰이

(일식) 2016-03-28 09:58:48 (수일) 2016-03-28 10:41:20
(특) 크리스탈제이드, 광동식, 향취스타

(서울=NSP통신) 박찬숙 기자 = 지난 20일 소공동에 위치한 전세계 박화점 안과 데미 본점에서 아주 특별한 **쿠팡클래스**가 열렸다.

전세계 박화점 **포인트 카드** 보유자 중 **단기결제** 신청자 대상으로 개최된 이번 쿠팡클래스는 **실가프** 현지지의 수석 셰프를 직접 초청하여 정통 광동식 요리 비법을 전수해 주는 시간을 가졌다.

쿠팡클래스에 초청된 셰프는 황가셰프로 현재 크리스탈제이드 소공동점의 광동식 총 주방장을 맡고 있다. 특히 황셰프는 화교 출신으로 싱가포르 본사에서 크리스탈제이드만의 조리법 등의 노하우를 직접 전수 받았고, 크리스탈제이드의 오픈 멤버이자 29년의 화려한 요리 경력의 갖고 있기도 하다.

글로벌 차이나이즈 레스토랑 크리스탈제이드는 정기적인 쿠팡클래스를 통해 정통 광동식 요리와 상해식 요리를 선보이고 있는데 이번 클래스에서는 홍콩식 점심인 '쇼마이'와 광동식 새우 요리인 '마늘소스 황새우 곱창'을 선보였다.

일단 가득 퍼지는 다진 새우와 감칠맛과 쫄쫄한 **돼지고기**가 주재료로 들어간 '쇼마이'는 만드는 과정에서 간이 적당해서 따로 간장을 곁여 먹어야 했다. 또한 부드러운 육즙과 풍부한 육질이 일품이다.

한국외 경제뉴스통신사 | NSP통신

쿠팡클래스 | kubnews.com

크리스탈 제이드, 봄 시즌 한정 특선메뉴 선보임

일식 2015.03.09 18:10 | [기사](#) | [댓글](#) | [인기](#) | [공유](#)

봄맞이 특선메뉴
Spring Special / 봄맞이 특선메뉴

[쿠팡클래스]로 기자 차이나이즈 외식 브랜드 크리스탈 제이드가 4월 말까지 봄을 맞아 특별 **봄맞이 특선메뉴**를 선보인다.

이번에 선보이는 봄 특선메뉴는 봄이 바지락 달면, 아름다운 키조개 달려 날채, **망고소스** 알기새우 등으로 봄나물의 대명사인 봄이와 달래, **비타민C**의 여왕인 딸기를 활용한다.

'봄이 바지락 달면은 바지락, 새우, 오징어 등 싱싱한 해산물을 활용하고 봄새콤한 맛이 일품인 봄이를 넣어 국물이 시원하면 서드 들큰탕이 특징이다.

아름다운 키조개 달려 날채는 키조개가 달려, 봄을 들끓게 하고 고추기름과 두반장 소스로 간을 해 마무리한다.

봄맞이를 활용한 **망고소스** 알기 새우는 청물향한 새우가 **망고 크림소스**를 만나 부드럽고 달콤한 맛이 풍부하다. hoon@kubmedia.co.kr



- 대한민국 대표 임신·출산 박람회 (이가전람 주최)
- 코베 베이비페어 행사와 관련하여 참가업체 소개 및 주요 행사내용 등을 홍보하고 있습니다.

필요용품 저렴한 구입·기부 '두 토끼'

송도 컨벤시아서 '코베 베이비페어' 개최

출산용품~유아교육용품 유용정보 준비

제 9회 코베 베이비페어(이하 코베)가 오는 내달 5일부터 8일까지 4일간 인천 송도 컨벤시아 제 1, 2전시장에서 개최된다.

이가전람이 주관하고 본론영어가 후원하는 제 9회 코베 베이비페어는 출산용품, 유아양생, 케그레고 등 유아양생 총 300여개 업체가 참가하며, 출산용품에서부터 유아교육용품에 이르기까지 예비 영

마, 아빠들에게 유용한 정보들로 알차게 준비되었다.

인천 송도에서 처음 개최되는 만큼 관람객들을 위한 이벤트 또한 흥미롭고 다채롭게 진행된다.

출산장려 정책에 동참하고자 기획한 '한 가루, 행복 풀, 기쁨 꽃' 이번 주제로 150,000 송사양으로 전시 진행되며 장애 어린이들을 돕기 위해 코베와 푸르메재단이 공동

기획한 도네이션 이벤트도 마련되어 있다.

또한, 소소하지만 깨달음을 선사하는 올 하반기 박람회 내 스텝로 부임한 엘리베이터들을 위한 깜짝 선물 증정 이벤트 등 총 1억원 상당의 푸짐한 경품을 제공해 줄 예정이다.

특히, 코베의 푸르메 재단이 함께 하는 기부 이벤트인 '코베 민들레 BOX'는 출산, 육아에 필요한 다양한 용품들로 구성되어 있으며, 재향 군인과 동시에 구매금이 전액이 기부된다.

필요한 용품도 쉽게 구입하고 착한 할도 할 수 있는 그야말로 일석이

조의 프로그램인 셈이다.

이벤트를 기획한 이가전람 관계자는 "코베가 임신부와 어린이들을 위한 대표 박람회인 만큼 보다 의미 있는 행대임을 진행하고 싶었으며 여러 가지 아이디어를 기획하던 중 국내 장아날의 뛰어난 육아 관련을 알리고 있었고 이들의 재능 프로그램에 조금이나마 도움을 주기 위해 마련하게 되었다" 고 말했다.

한편 '코베 민들레 BOX'는 박람회장 내 코베 허브에서 구매할 수 있으며 가격은 1만원이고 자녀의 이름 또는 해명으로 기부된다.

*홍문기자 qjm@yundailbo.com

매일 선착순 500명 고급핸드카드 증정

송도컨벤시아서 '코베 베이비페어' 개최

제 9회 코베 베이비페어(이하 코베)가 오는 3월 5일~8일까지 4일간 인천 송도 컨벤시아 제 1, 2전시장에서 개최된다.

이가전람이 주관하고 본론영어가 후원하는 코베 베이비페어는 350여개 업체, 500부스의 규모와 출산용품부터 유아교육용품까지 예비 영

마, 아빠들이 바라는 모든 업체가 참여했다.

올해도 인연을 맺어하는 코베는 인천 송도에서 처음 개최되는 만큼 인천 시민들에게 알찬 정보를 주기 위해 다양한 이벤트를 준비했다.

코베는 행사 기간 내 박람회를 보러 온 방문객들을 대상으로 고급핸드카드를 증정하는 '엘리베이터 이벤트'를 진행한다. 엘리베이터 이벤트는 전시회장 입구에서 선착순으로 번호표를 지급하며, 지급받은 번호표를 가지고 박람회 내 각종 수령처에 가면 오전 11시부터 고급핸드카드를 받을 수 있다. 단, 박람회 기간 중 일일 한정 500명에 한하며, 성인이성 1명만 가능하다.

이번 코베는 서울이나 입산이 아닌 인천지역에서 개최되는 만큼 관람객들의 편리한 박람회 관람을 위

해 행사기간 내 셔틀버스를 무료로 운행한다.

셔틀버스는 20분 간격으로 운행하며 월인재역 3번출구(09:00~), 동막역 3번출구 버스 정류장 앞(08:07~), 송도 컨벤시아 주차장(0:00~)에서 출발한다.

이용에 관한 자세한 사항은 코베 홈페이지(www.cobe.co.kr) 또는 행사 사무국으로 문의하면 된다. (전화: 1544-6077)

또한 코베 입장표는 5천원이며 박람회 공식 어플인 '핸드루'와 '케어룸'을 다운로드하면 무료로 입장할 수 있다.

코베는 국내 최대규모의 임신, 출산, 유아교육 박람회로서 임신부, 영유아들을 위한 다양한 이벤트를 진행해 오고 있다.

*홍문기자 qjm@yundailbo.com

제9회 '코베 베이비 페어' 인천 송도서 개최

김민욱 기자 | 입력 : 2015.03.05 17:13

[가] [기] [국]

공유 [Twitter](#) | [f](#) [종이](#) | [0](#)

제 9회 코베 베이비페어(이하 코베) 임신 출산 유아교육 박람회가 5일 송도 컨벤시아 1,2홀에서 개최됐다.

이가전람이 주관하고 베이비뉴스와 본론영어가 후원 및協찬하는 이번 박람회는 오는 8일까지 4일간 열린다. 박람회에는 마가스튜디오, 본론영어, 올진스크림, 유한양행, 배그베레고 등을 비롯 총 350여개 업체가 참가하기 때문에 다양한 제품을 한 눈에 볼 수 있는 것은 물론 실용적이고 합리적인 가격으로 **코베** 용품을 구매하며 여러 가지 정보도 얻을 수 있다.

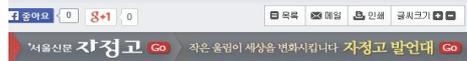
또한, 이번 9회 코베는 송도에서 처음 개최하는만큼 다양한 프로그램 및 품성한 이벤트도 마련되어 예비 맘들이들의 눈길을 끈다. 출산장려 정책에 동참하고자 기획한 '한 가루, 행복 풀, 기쁨 꽃'이란 주제로 123 UCC & 사진공모전이 진행되며 장애 어린이들을 돕기 위해 코베와 푸르메재단이 공동 기획한 도네이션 이벤트도 마련되어 있다. 소소하지만 깨달음을 선사해 준 박람회장 내 스텝로 부임한 엘리베이터들을 위한 깜짝 선물 증정 이벤트 등 총 1억원 상당의 푸짐한 경품을 제공해 줄 계획이다.



- 담양에 위치한 암 자연치유 요양병원
- 국내외 학술활동, 의료진 소개, 다양한 CSR활동, 생활 속 암 예방수칙 등을 홍보하였습니다.

서울신문

담양 명문요양병원, 중국 동덕병원과 암 치료 학술 교류
통합의학적 암치료...암 환자들을 위한 더 나은 치료법 연구개발에 집중



대중 어려운 개인 회생자, 미니홈피 열어야...
필담약 꾸준회역단 당노환자, 충격적 결과.

‘담양 명문요양병원과 중국 동덕병원 의료진의 통합의학적 암치료 및 한·중 학술교류와 협력이 오는 4월 명문요양병원 원내에서 진행된다.’

한국인 평균 수명이 80세를 넘어섰지만 암 환자는 날로 늘어 가고 있는 실정으로 국립 암센터가 발표한 자료에 따르면 한국인 10명 가운데 3명 이상이 평생 동안 암과 씨름 하는 것으로 나타났다. 암 투병은 환자의 삶의 질을 크게 떨어뜨리고 큰 고통을 주므로 암의 예방과 통합의학적 치료에 대한 중요성은 날로 높아지고 있다.

이에 담양 명문 요양병원은 암을 비롯한 난치성 질병 치료와 예방, 국민건강 증진을 위해 국내외의 다양한 병원과 상호 교류를 활발히 하고 있다.



명문요양병원 ‘암, 알아야 이긴다’ 세미나 열어

입력시간 : 2014. 12. 01. 00:00



6일 오후 2시 광주 김대중컨벤션센터, 전문가 3명 강의

백남선 원장 김동석 원장 이병일 센터장

담양 명문요양병원이 주최하고 통합의학포럼에서 주관하는 ‘암, 알아야 이긴다’ 세미나가 오는 6일 오후 2시 광주 김대중컨벤션센터 전시동 3층에서 열린다.

이번 세미나에서는 명문요양병원 김동석 원장, 이화여자대학교 여성암 전문병원 백남선 원장, 한국광기술원 이병일 의료센터장 등 3명의 암 권위자들이 참여해 암에 대한 지식을 강의한다.

김동석 원장은 면역력을 강화해 암을 자연치유 하는 방법에 대해 소개한다. 인간이라면 누구나 태어날 때부터 가지고 있는 면역력은 그 어떤 것보다 훌륭하고 효과적인 암 치료제라는 것이다. 이에 친화력적인 항암 식단을 만드는 법, 스트레스를 다스리는 명상과 풍욕법, 평소에 지킬 수 있는 생활 속 암 예방법 등 다양한 면역강화 암 치료법에 대해 전한 다.

한국 명의 100명에 선정된 바 있는 백남선 원장은 자궁암과 유방암 등 여성암에 대한 심도 있는 강연을 진행, 다른 암에 비해 여성암이 가지는 특징에 대해 설명할 예정이다. 또 암이 발생하는 가장 큰 원인은 환경적 요인이므로 올바른 식습관은 무엇보다 중요할 것을 해야 하는지, 그리고 암을 조기에 치료하려면 어떻게 해야 하는지 등에 대해서도 다룬 다.



- 캠핑의 모든 것을 한자리에 모은 국제아웃도어캠핑페스티벌
- 캠핑 전시회 내용과 다양한 볼거리, 즐길거리 등을 홍보하였으며 생생한 현장상황을 실시간 홍보하였습니다.

경향신문

문화 생활 [동영상 뉴스] 국제아웃도어캠핑페스티벌 2014' 현장
 손봉석 기자 paulsohn@kyunghyang.com
 입력 : 2014-06-16 14:17:42 | 수정 : 2014-06-16 15:51:39

2014 국제아웃도어캠핑페스티벌(GOCAF 2014 이하 고카프)이 7만명의 방문객을 기록하며 15일로 3일 간의 일정에 막을 내렸다.

일산 킨텍스 제2전시장 9홀에서 열린 고카프에 드러난 올해 캠핑 경향은 감성 미니멀·오토캠핑 등으로 요약된다. 알록달록하고 아기자기한 감성적인 아웃도어 기어들이 눈길을 끌었다.

각 아웃도어 기어 제품 관련 부스들에는 가능한 아니라 캐릭터를 활용하거나 다양한 색깔을 통해 시각적으로 관심을 끄는 텐트와 침낭 그리고 의자를 다양한 아웃도어 기어들이 선보였다.



기존의 큰 사이즈 텐트 대신 사이즈가 작은 1·2인용 텐트 등 미니멀한 캠핑을 겨냥한 아웃도어 기어들이 많이 전시됐다. 한 아웃도어 제품 제조사 관계자는 “솔로캠핑 등 백팩린이 늘어나 아영객들이 텐트도 작은 사이즈를 선호한다”며 “여러명이 갈 때도 작은 사이즈의 텐트와 함께 티프를 설치, 빈 공간에 테이블 등을 배치하는 형태가 인기”라고 설명했다.

2014 국제아웃도어캠핑페스티벌 킨텍스서 개막

패시빌뉴스 입력 : 2014.06.12 13:19 | 수정 : 2014.06.12 13:19



캠핑의 모든 것을 한자리에 모은 '2014 국제아웃도어캠핑페스티벌'(GOCAF 2014, 이하 고카프)이 12일 개막했다.

경기도 고양시 킨텍스 제 2전시장 9홀에서는 150여 개의 아웃도어 캠핑 관련 업체들이 참가해 다양한 제품을 선보였다. 10%~70%까지 파격적인 할인도 내놓을 수 없다.

박람회에서는 아웃도어를 비롯 캠핑 장비, 카라반, 그늘막, 아웃도어 푸드제품 등 다양한 캠핑 관련 상품이 소개됐다.

또 캠핑카, 카라반, RV차량 등 다양한 캠핑용 자동차 관련 업체도 참여해 보다 편리한 캠핑을 즐길 수 있는 정보를 제공한다.



- 국내 1위 온라인광고 네트워크 전문기업
- 고객의 핵심 서비스내용(온라인 광고대행, 블로그 운영대행, 로그분석 등)을 집중 홍보함으로써 기업 인지도 제고 및 수익창출에 기여하였습니다.

chosun.com

뉴스 > 리얼클릭, 모바일 앱 전용 광고 솔루션 '레몬 SDK' 오픈
 출시소식

기사 100자평 (0) 페이스북 트위터 기사번호내기

입력 : 2014.10.07 15:08

레몬SDK RemoN SDK

레몬SDK는 어플리케이션(App)을 운영자가 이용할 수 있는 웹이벤트인 광고 솔루션 '레몬 SDK(RemoN SDK)'를 출시했다고 밝혔다.

'레몬 SDK'는 모바일 앱에 광고 게재 공간을 지정하고 텍스트, 이미지 등 다양한 형태의 광고를 통합적으로 관리, 진행하는 온라인 광고 솔루션 및 서비스를 말한다.

이용자는 '레몬 SDK'를 통해 자신이 보유한 앱에 리얼클릭 모바일 광고인 레몬을 게재하여 수익을 창출할 수 있다. 특히 가입 회원들에게는 실시간 리포트는 물론 특장 IP 차단, 수익금 관리 등 서비스를 제공한다.

'레몬 SDK'는 CPC(Cost Per Click)에 따라 수익이 정산되며 총 수익금액 중 운영경비를 제외한 금액에서 회원들에게 수익이 분배된다.

김연수 디엔에이소프트 대표는 "성별, 연령대, 디바이스, OS, 지역 등 리얼클릭 만의 강력한 타겟팅 기술을 통해 모바일 광고주에게는 광고효율 높여주며, '레몬 SDK' 회원들에게는 높은 수익 창출에 기여할 수 있을 것"이라고 전했다.

온라인 광고 네트워크 '리얼클릭' 키워드 타겟팅 무료체험 이벤트

10월 한 달간 진행... 키워드타겟팅, 구매율 높은 고객 유입

입력 2014-09-26 13:06

키워드 타겟팅 무료이벤트

국내 1위 온라인 광고 네트워크 '리얼클릭' (www.realclick.co.kr)이 검색키워드 타겟팅 정식 오픈 전 무료체험의 기회를 제공한다.

키워드타겟팅 광고는 핵심 키워드를 검색한 잠재고객에게 광고가 노출되어 높은 효과를 가져온다. 정확한 타겟팅이 가능하므로 구매율 높은 고객의 유입을 극대화 시켜 광고주들 사이에서 각광받고 있는 상품 중 하나다.

검색키워드타겟팅 무료체험은 10월 1일부터 31일까지 한 달간 진행되며 기존 및 신규 광고주들을 대상으로 한다. 해당 기간 내에 무료체험을 신청한 광고주에게는 광고효율을 한 번에 모니터링 할 수 있는 리포트도 함께 제공된다.

키워드타겟팅은 리얼클릭 제휴 지면 및 다수의 채널을 통해 노출된다. 이번 무료 이벤트 기간에는 일부 지면에 서만 노출 될 예정이다.

한편, 리얼클릭은 300여개의 매체사와 9500여개의 중소미디어 및 파워블로거들과 제휴를 맺어 높은 광고 효과를 자랑하는 온라인 광고 선두기업으로 지속적인 성장을 해왔다.



- 중고차 역 경매 사이트
- 고객의 주요 서비스(실시간 중고차 시세정보 제공, 모바일 서비스 오픈 등) 내용을 집중 홍보하였습니다.

세계일보

[인터뷰] 중고차 시장에 '역경매' 도입, 차넷 최원호 대표

기사입력 2014-03-26 21:23 | 최종수정 2014-03-27 13:47 | 기사원문

우리나라의 중고차 시장 규모가 해마다 크게 늘어나고 있다. 2013년에도 중고차 거래규모는 신기록을 갱신했다. 신차 판매량의 2배가 넘는다. 일각에서는 중고차 평균 단가를 1000만원 정도만 잡아도 연간 30조원에 육박하는 시장이라고 말한다. 하지만, 일반인이 중고차를 팔거나 구입하기 위해서는 걱정이 앞선다. 혹여 제값을 받지 못할까 걱정을 한다.

똑같은 고민을 하던 한 직장이인 '역경매' 방식을 도입해 중고차 시장에 파장을 일으키고 있다. 2006년 '옵션'의 자동차 카테고리를 운영하면서 특히 시스템을 개발했고 이를 바탕으로 중고차 시장에 도전장을 내밀었다. 차넷의 최원호 대표를 만났다.



차넷, '사진 한 장으로 내 차 팔기' 서비스

기사입력 2014-04-21 14:06

차넷-내차 가격비교

내차팔기 | 실시간데이터 | 차넷의상황

무료 비교견적 받기 > STEP 1

사진으로 등록하기 | 사진 업이 등록하기

주행거리 45,300 km | 변속기 A/T

차량 상세 설명
무사고. 순정 가죽시트.

판매가능시기 ● 즉시 ● 1주 이내 ● 1개월 이내

자료=차넷 www.chanet.co.kr

▲중고차 가격 비교사이트 차넷(www.chanet.co.kr)은 사진 한 장으로 자신의 차를 팔 수 있는 서비스를 시작했다고 21일 밝혔다.

차넷의 '사진 한 장으로 내 차 팔기'로 중고차를 팔기 원하는 고객은 휴대전화 등으로 차량 후방 사진 한 장만 찍어 보내면 된다. 차량 모델명, 차량 번호판, 차량 등급, 사고 이력, 옵션 등을 적어야 하는 번거로움을 없앤 간편한 서비스이다.

기존에 주로 인터넷과 전화상담으로만 진행했던 중고차 판매를 사진 한 장으로 빠르게 진행할 수 있다는 장점이 있다고 차넷 측은 설명했다.

이 서비스는 일반적으로 자신의 차를 임의로 개조하지 않았다면 주행거리와 변속기를 제외하고 차량의 기본적인 정보는 후방만 봐도 알 수 있다는 데 착안했다. 주행거리와 변속기는 사진으로 확인이 불가능하기 때문에 따로 기재해줘야 한다.



- 태국요리 전문 프랜차이즈 외식 브랜드
- 브랜드 PR, 매장별 & 시즌별 대표메뉴 소개, 각종 행사 & 이벤트 등을 집중 홍보하였습니다.

국민일보
www.kmib.co.kr

청춘 나이트 콘서트' 티켓 예매하고, 아한타이에서 태국음식 먹자... 6월 7일까지 '암운센' 제공

입력 2014.04.13 19:04 | 트위터 | 페이스북 | 카카오스토리 | 네이버블로그 | 다음블로그 | 네이버뉴스 | 다음뉴스

국민일보 2014.04.13 19:04 | 트위터 | 페이스북 | 카카오스토리 | 네이버블로그 | 다음블로그 | 네이버뉴스 | 다음뉴스

태국음식점 '아한타이'가 '청춘 나이트 콘서트 2014' 관람객들에게 앞 2인분을 공짜로 맛볼 수 있는 기회를 제공한다고 23일 밝혔다.

아한타이는 한국인의 입맛에 맞는 태국음식을 선보이는 태국 스타일리쉬 레스토랑이다.

스포츠조선

태국 음식점 '아한타이' 전수창업점 모집

기사입력 2014-04-02 13:23:03

태국음식점 '아한타이'가 전수창업점을 모집한다.

지난 2007년 문을 연 '아한타이'는 태국 본연의 맛을 살리면서 한국인의 입맛에 맞는 태국음식을 선보이고 있다. 특히 칼로리가 낮아 날씬한 몸매를 유지하고픈 여성들에게, 또 숙주가 가득 얹어진 쌀국수로 숙취해소를 원하는 남성들에게 인기를 얻고 있다.

아한타이는 전수창업점을 목표로 하고 있기 때문에 타 가맹점과는 다르게 가맹비?로열티?물품보증비를 받지 않는 이른바 '3無 프랜차이즈 공식'을 갖고 있어 본사의 구속 없이 창의력 있는 사업을 할 수 있도록 돕고 있다. 특히 본사에서는 자체 생산한 소스만을 공급, 그 외의 식자재 및 재료는 점주들의 자율을 보장한다는 취지다.

아한타이는 '30명의 사장님만 모집한다'는 가족적인 사업정신을 지향하고 있다. 아한타이 박정혁 부장은 "타 가맹점들은 규모가 커지면 커질 수록 맛과 특색이 변하는 것 같다. 또 불리한 계약조건에 묶여 한쪽만 피해를 보게 되는 잘못된 상술이 판치는 요즘에 아한타이는 오직 한 가족처럼 서로 상생하고 함께 번영하는 것을 추구하고 있다"고 전했다.

아한타이는 영등포 타임스퀘어점을 본점으로 △을지로 센터원점 △삼성동 코엑스점 △상암 누리꿈스퀘어점 △신도림 테크노마트점 등을 운영 중이다. 올 상반기에는 구로디지털단지점이 추가로 오픈 예정이다. 문의전화 031-983-3764.

[소비자인사이트/스포츠조선] 송진현 기자 jhsong@sportschosun.com

ABOUT DREAM MAP

www.dreammap.kr

회사명	(주)드림맵 (Dream MAP Co.,Ltd)
대표이사	안 신 길
회사설립일	2014년 3월
주요사업	언론홍보, 온라인 마케팅, 네트워크 광고 대행 外
회사주소	서울시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1센터 313호
연락처	T 1644.3280 / F 070.4009.7578

드림맵은 기업의 홍보와 광고전략을 수립하고 성공적으로 실행하는 종합 홍보광고대행사로, 긍정적인 경험을 확산시킬 수 있는 콘텐츠를 개발하고 미디어 매체와 마케팅 툴을 효과적으로 활용함으로써 '핵심 메시지'를 분명하고 정확하게 전달합니다.



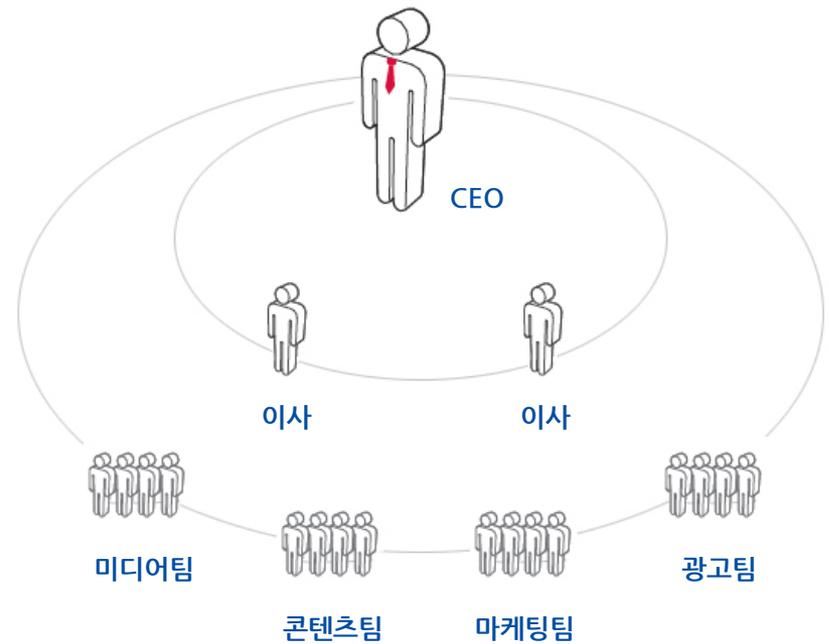
ORGANIZATION

www.dreammap.kr



Vision of the Dream MAP is towards the people.

_ 드림맵의 비전은 사람을 향해 있습니다.



PARTNERS

www.dreammap.kr

제휴언론사 _통신사					
제휴언론사 _일간지				경향신문	서울신문
	세계일보	제휴언론사 _경제지		매일경제	한국경제
	머니투데이	서울경제		Chosun Biz	
세상을 올바르게, 세상을 따뜻하게 이데일리		아주경제	이투데이	Economic Review	
글로벌이코노믹	경제충월	브릿지경제		MoneyWeek	

제휴언론사 _연예/스포츠					
		제휴언론사 _인터넷신문			
	제휴언론사 _그 외				

<p>대표 대행사</p>					
<p>(주) 광고인 광고인 advertising</p>					
<p>(주)오강인터랙티브</p>					
	<p>[주] 조인트크리에이티브</p>				

<p>기업 광고주</p>					
<p>Copyright (c) DNASOFT. All rights reserved.</p>					



CONTACT US

www.dreammap.kr

Address 서울시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1센터 313호

Tel 1644. 3280

Fax 070. 4009. 7578

E-mail mkt@dreammap.kr

Subway 당 산 역 2호선 1번 출구 건널목 지나서 직진
9호선 11번 출구 직진 당서초등학교 맞은편
영등포구청역 5호선 7번 출구 직진
2호선 3번 출구 직진



Thank you

www.dreammap.kr **DREAM MAP**

A 서울시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1센터 313호
T 1644.3280 **F** 070.4009.7578 **E** mkt@dreammap.kr